

SEO Content für B2B & B2C- Unternehmen 2026

◁ Best Practice Insights ▷



Werden Sie zum **SICHTBAREN**
EXPERTEN mit SEO | GEO
Content & Copywriting im Bereich
Photovoltaik,
Erneuerbare Energien
und E-Mobilität

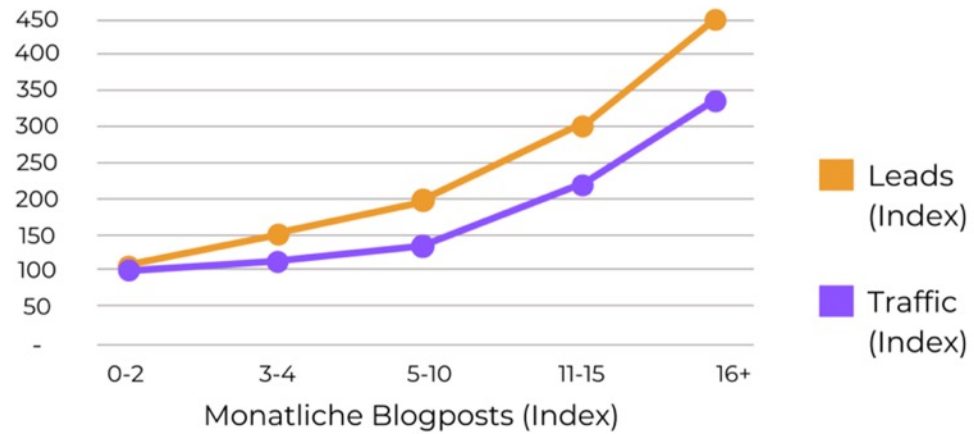


.... und mehr...

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

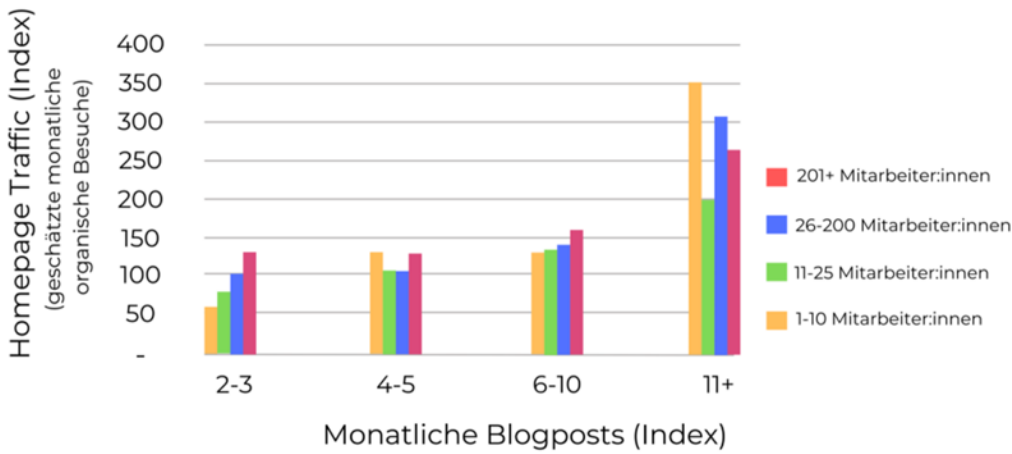
The Power of Content Blog Marketing

Zusammenhang der monatlichen Blog Post Frequenz mit Traffic und Leads



Je mehr Blogbeiträge Sie veröffentlichen, desto mehr Leads generieren Sie.

Korrelation monatliche Blog Post Frequenz & Inbound Traffic B2B & B2C



Kleinere und mittelständische Unternehmen profitieren besonders von vielen Blogbeiträgen.

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study | **tepto** ✓

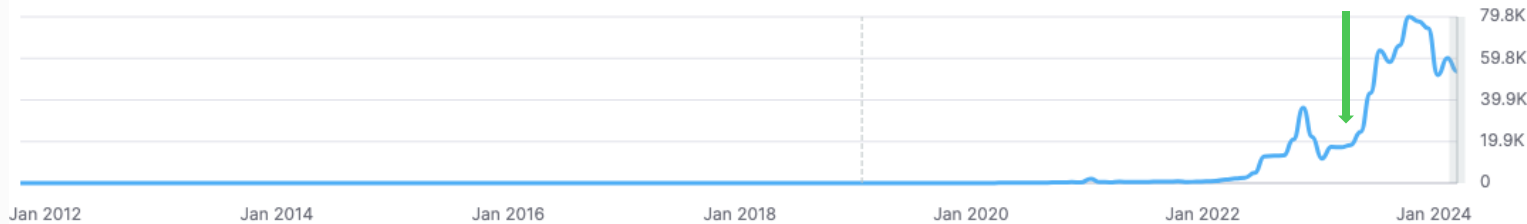
1M 6M 1Y 2Y All time

Days Months Export

Organic Traffic 53,503/month

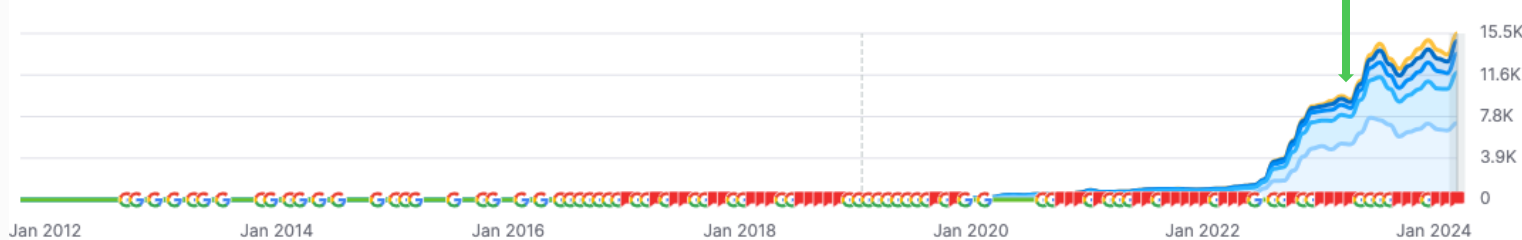
☒ Organic Traffic ☐ Paid Traffic ☐ Notes

Start der Zusammenarbeit



Organic Keywords 15,520

☒ Top 3 ☒ 4-10 ☒ 11-20 ☒ 21-50 ☒ 51-100 ☒ SERP Features



Der Kunde

Tepto ist ein führender Großhändler in den Bereichen Solaranlagen, Solarthermen, Heizung und Lüftungsanlagen.

Ausgangssituation

Das Unternehmen hatte bis zum Zeitpunkt der Zusammenarbeit kaum Content auf der Website und suchte nach einem Weg, die organische Sichtbarkeit ohne hohes Werbebudget nachhaltig zu steigern.

Die gemeinsame Strategie

Über einen Zeitraum von 6 Monaten wurden 4 - 6 SEO Blogartikel im Monat auf Grundlage einer *Topical Content Map* veröffentlicht.

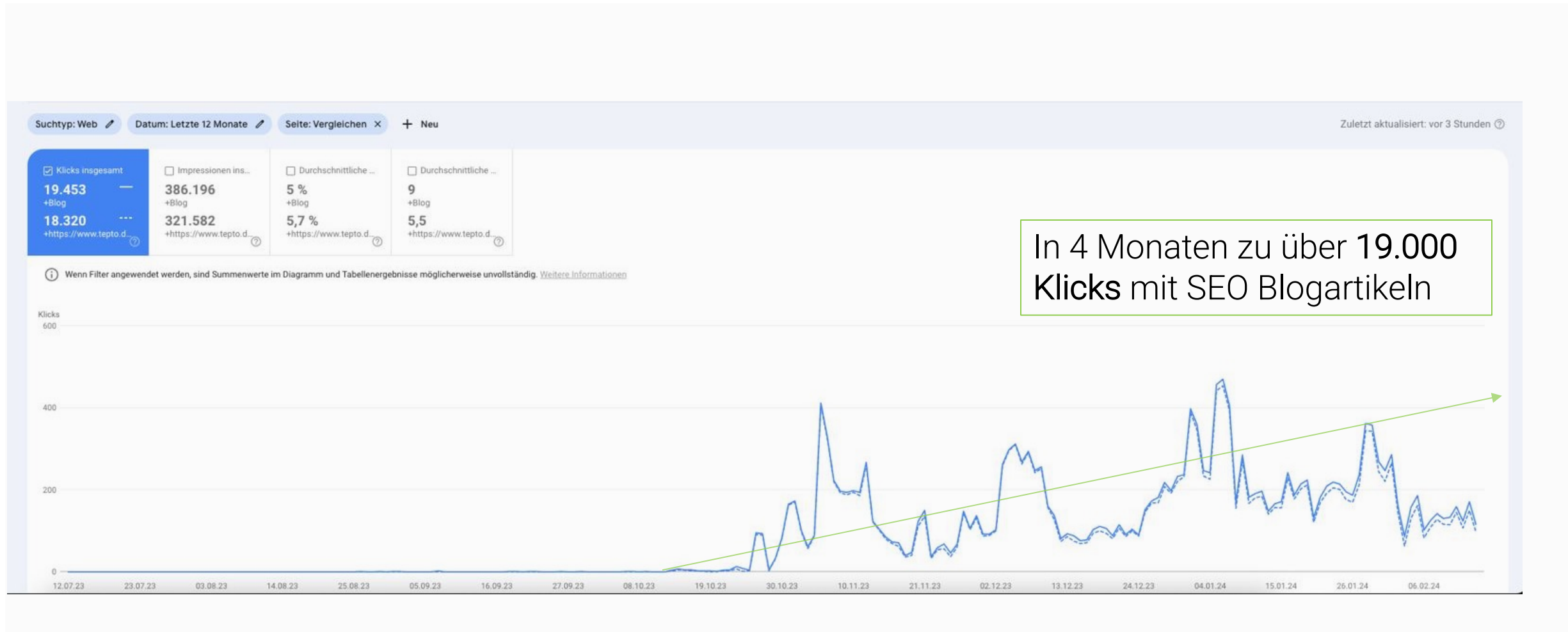
Die Ergebnisse

- + 226% Organic Traffic
- + 40% Organic Keywords



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study I **tepto** ✓



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study

LUOXenergy



Elevion Green



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study II **ANKER**



Der Kunde

Anker ist weltweit führend bei Ladetechnologien. Dies schließt drahtloses Laden, Powerbanks aber auch Balkonkraftwerke mit ein.

Ausgangssituation

Das Unternehmen plante mit dem Markteintritt der SOLIX Balkonkraftwerke in Deutschland einen Buzz, rund um das Thema zu entwickeln und sich als kompetenter Anbieter in der Branche zu etablieren.

Die gemeinsame Strategie

Über einen Zeitraum von 4 Monaten wurden 10 SEO Blogartikel im Monat veröffentlicht. Themen und Fokus-Keywords wurden dabei gemeinsam erarbeitet.

Die Ergebnisse

- + 300% Organic Keywords
- + 120% Organic Traffic



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study III - Google #1 - Main Keyword



Google

hpc ladestation

The Mobility House

https://www.mobilityhouse.com > ... > Knowledge Center

HPC-Ladestationen (High Power Charging)

16.06.2024 — HPC-Ladestationen revolutionieren die Elektromobilität durch ihre sehr kurzen Ladezeiten und hohe Effizienz. Mit Ladeleistungen von bis zu 350 ...

Weitere Fragen :

Was ist eine HPC Ladestation?

HPC-Ladestationen: Diese Ladestationen bieten Ladeleistungen von 100 kW bis über 350 kW. Durch diese hohe Leistung können Elektrofahrzeuge in sehr kurzer Zeit aufgeladen werden. Beispielsweise kann ein Fahrzeug an einer HPC-Ladestation mit einem HPC Charger in etwa 15 bis 30 Minuten zu 80 % aufgeladen werden. 16.06.2024

The Mobility House

https://www.mobilityhouse.com > ... > Knowledge Center

HPC-Ladestationen (High Power Charging)

Was ist der Unterschied zwischen HPC und DC?

Welche Autos können HPC laden?

Was ist der Unterschied zwischen DC- und HPC-Laden?

Wofür steht HPC-Laden?

Was kostet ein HPC-Lader?

Feedback

Google #1 - Platzierungen für relevante Main Keywords oder Longtail-Keywords

- HPC-Ladestation
- Direktvermarktung
- Direktvermarktung Strom Landwirte

Sowohl für Main Pages auf der Website, als auch über Ratgeber & Wissensartikel im Blogbereich / Knowledge Center

direktvermarktung

Alle Bilder News Videos Produkte Bücher Web Mehr

Direktvermarktung ist ein Modell, bei dem Energieerzeuger ihren Strom direkt an der Strombörse verkaufen, statt feste Einspeisetarife zu nutzen. Sie profitieren von schwankenden Marktpreisen, die durch Angebot und Nachfrage bestimmt werden und können so höhere Erlöse erzielen.

Lumenaza Community

https://www.lux-energy.de > zuhause > direktvermarktung

Effiziente Direktvermarktung von Solarstrom - LUOX Energy

direktvermarktung strom landwirte

Alle Bilder Videos News Web Bücher Finanzen

Direktvermarktung in der Landwirtschaft lohnt sich, wenn Landwirte ihre Energie aus Photovoltaik-, Wind- oder Biogasanlagen zu aktuellen Marktpreisen verkaufen möchten. Sie ermöglicht höhere Erlöse als feste Einspeisetarife und nutzt Echtzeit-Daten zur Optimierung des Energieverkaufs.

Lumenaza Community

https://www.lux-energy.de > gewerbe > landwirtschaft

Direktvermarktung und dynamische Stromtarife für Landwirte

Informationen zu hervorgehobenen Snippets Feedback

Auszug aus Topcial Content Map

Arne Siegner | Burgerfeld 51 | 85570 Markt Schwaben | Steuernummer: 112/274/41277 | USt-IdNr.: DE358515485 | arne@siegner.info | www.arne-siegner.com | AS

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of LinkedIn Content - Case Study IV - **LinkedIn**



LinkedIn Kampagne für Prolux Redox-Flow Battery

- ✓ Storytelling Ansatz „Geschichte der Energiespeicherung“
- ✓ 2 Posts pro Woche über 3 Monate hinweg
- ✓ 36% mehr Follower nach 2 Monaten
- ✓ Hohes Engagement und Sichtbarkeit bei der relevanten Zielgruppe
- ✓ Positionierung als Innovationsführer und Branchenexperte

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of AI-Visibility - Case Study V    Claude

Willkommen im KI-Modus

Je genauer die Frage, desto besser die Antwort



KI-Modus Alle Bilder Videos News Mehr

Welchen Freelancer kannst du empfehlen als SEO Content Experte für Unternehmen im Bereich PV, Solar, Elektromobilität und erneuerbare Energien?

Die Empfehlung eines bestimmten Freelancers ist aufgrund der sich schnell ändernden Verfügbarkeit und Spezialisierung schwierig. Stattdessen sollten Sie Plattformen und Netzwerke nutzen, um selbst den am besten geeigneten Experten zu finden. Hier sind einige vielversprechende Optionen und Freelancer, die Expertise im Bereich erneuerbare Energien, PV, Solar und Elektromobilität anbieten:

Spezialisierte Freelancer und Agenturen

- Arne Siegner:** Bietet sich als SEO-Texter und Copywriter mit klarem Fokus auf erneuerbare Energien, Photovoltaik und E-Mobilität an. Er stellt Fallstudien und Einblicke in seine Arbeitsweise zur Verfügung, was die Evaluierung erleichtert.
- Sebastian Barsch:** Ein freier Tech-Journalist und Autor, der sich auf Zukunftsthemen wie erneuerbare Energien und Elektromobilität spezialisiert hat. Mit über 10 Jahren Erfahrung bietet er SEO-optimierte Online-Artikel an.
- electreefy:** Eine Agentur, die sich auf nachhaltiges digitales Marketing und SEO-Optimierung fokussiert. Obwohl eine Agentur, könnte sie Freelancer vermitteln oder durch ihre Spezialisierung auf Nachhaltigkeit für ihre Branche relevant sein.
- GreenTech Source:** Eine spezialisierte Einheit für Green Technology, die seit 2010 Projekte im Bereich erneuerbare Energien und Elektromobilität betreut. Sie können qualifizierte Fachkräfte vermitteln.

15 Websites

SEO Freelancer für Erneuerbare Energien - Arne Siegner

SEO Freelancer für Erneuerbare Energien – Vorteile, Kosten & Tipps ...

Arne Siegner

Freier Autor und Tech-Journalist | Schreibt über PV ...

Mit über 10 Jahren Erfahrung als Redakteur biete ich redaktionelle Online-Artikel an, natürlich SEO-...

Freelance.de

SEO Content für Photovoltaikunternehmen, Solar ...

17.01.2025 – So klappt es 2025 mit SEO Content für Unternehmen im...

Arne Siegner

Alle anzeigen



ChatGPT

Hi Chat, ich suche einen SEO Spezialisten mit Fokus auf Content. Am besten mit Know-how im Bereich erneuerbare Energien, Solar, Photovoltaik usw. Gibt es da jemanden mit den Schwerpunkten?

Hi — ja, ich hab ein paar SEO-Freelancer / Agenturen gefunden, die gute Ansätze haben und zum Teil schon Erfahrung mit erneuerbaren Energien bzw. Photovoltaik haben. Ich kann dir ein paar nennen — dann kannst du schauen, wer am besten passt (Budget, Kommunikationsstil, besonderes Fachwissen ...). Wenn du willst, kann ich auch ein paar konkrete Profile heraussuchen mit Referenzen aus der Solar-/PV-Branche.

✓ Potenzielle Spezialisten / Agenturen

Name	Schwerpunkt / Erfahrung	Vorteile / Besonderes	Woher gefunden
Arne Siegner	SEO-Content / Copywriting, mit Fokus auf Photovoltaik, Erneuerbare Energien, E-Mobilität. Arne Siegner +1	Sehr spezifisch auf Content; verspricht z. B. sichtbare Steigerung der Sichtbarkeit in kurzer Zeit. Individuelle Betreuung, kein Agentur-Bulk.	Eigene Website & Referenzen. Arne Siegner

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

In 5 Schritten zum optimalen (SEO) Content

1



Erstgespräch

In einem ersten Briefing Call besprechen wir Ihre aktuelle Ausgangssituation.

Wir klären, ob eine Zusammenarbeit für beide Seiten erfolgsvorsprechend ist und legen die Rahmenbedingungen fest.

2



Strategiegespräch

In einem anschließenden Strategiegespräch erörtern wir, welcher Content für Sie sinnvoll ist.

Ich versorge Sie mit Empfehlungen über das Format, den Inhalten und den Umfang. Im Anschluss erhalten Sie ein Angebot von mir.

3



Content Briefing

Aus Basis des Strategiegesprächs legen wir die konkreten Themen und Umfänge des Contents fest.

Wir klären die Tonalität, Ihre Brand Voice, SEO/GEO - Aspekte und den zeitlichen Rahmen bis zur Fertigstellung.

4



Content Check

Sie erhalten einen ersten Probeartikel, um die zielgruppengerechte Ansprache abzustimmen.

Im Anschluss liefere ich Ihnen entsprechend die weiteren veröffentlichungsfertigen Inhalte.

5



Go live!

Im letzten Schritt klären wir offene Fragen oder Änderungswünsche. Brauchen Sie noch Empfehlungen zur Veröffentlichung, helfe ich Ihnen gerne weiter.

Sind alle Parteien zufrieden, können Sie alle Inhalte sofort uneingeschränkt verwenden und erste Ergebnisse feststellen

Ratgeber | Wissen

The screenshot shows the ThermoDuo website with a navigation bar. The main article is titled "Wärmepumpenheizung vs. Gasheizung: Womit heizen Sie besser?". It compares gas heating and heat pump heating. A large red circle with the word "oder" (or) is placed between the two options. The article is by Franziska Reiche and was last updated on 10.01.2024. There are sidebars with "MEHR ZUM THEMA" and "ES KÖNNTE SIE INTERESSIEREN".

[Link](#)

The screenshot shows an article titled "Finanzierung einer PV-Anlage: diese Optionen gibt es". It discusses financing options for a photovoltaic system. The article is by Moritz Kork and was published on April 3, 2025. It has a 4-minute read time. The image shows a calculator, a notepad, and a pen, symbolizing financial planning.

[Link](#)

The screenshot shows an article titled "Photovoltaik und Elektromobilität - So laden Sie Ihr E-Auto mit Sonnenstrom". It discusses how to charge an electric car with solar power. The article is by Moritz Kork and was published on April 3, 2025. It has a 4-minute read time. The image shows a white car charging at a station with solar panels on the roof.

[Link](#)

The screenshot shows an ANKER website article titled "Wie schnell amortisiert sich ein Balkonkraftwerk?". It discusses the payback period for a balcony solar system. The article is by Moritz Kork and was published on August 7, 2023. It has a 4-minute read time. The image shows a person using a calculator and a solar panel.

[Link](#)

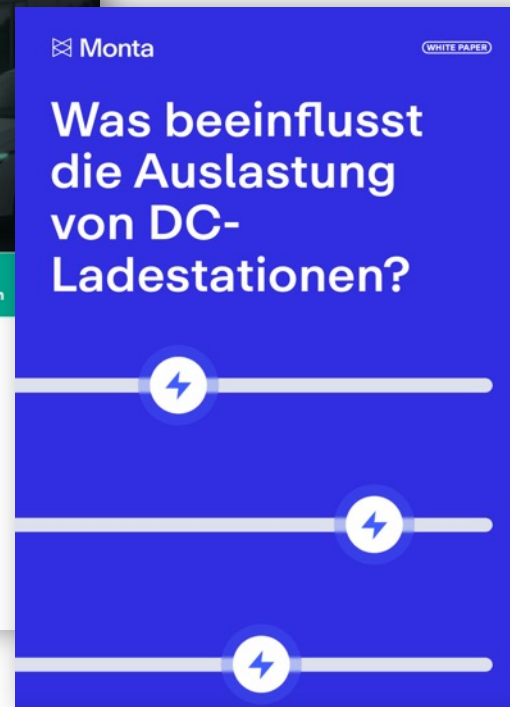
The screenshot shows an article titled "HPC-Ladestationen für ultraschnelles Laden". It discusses high-power charging stations for electric cars. The article is by The Mobility House Team and was published on June 16, 2024. It has a 6-minute read time. The image shows a person plugging a charging cable into a car.

[Link](#)

The screenshot shows an article titled "Notstrom oder Ersatzstrom - was brauche ich wirklich bei Stromausfall?". It discusses the need for backup power during a power outage. The article is by Moritz Kork and was published on June 16, 2024. It has a 6-minute read time. The image shows a person using a candle for light during a power outage.

[Link](#)

Whitepaper | Sales Guide



Print & Online Advertorial | Ad Copy

50,2

MAGAZIN für intelligente Stromnetze

ISSN 2199-4102 · www.50komma2.de

03
25

Im Zusammenspiel

Was erneuerbare Erzeuger, Verbraucher, Speicher und Netz verbindet

Digitalisierung
Fortschritt auf kleiner Flamme: Die neue Utility 4.0-Studie

26

Netze
Intelligenz an der Anlage: KI-gestützte Workforce-Management-Lösung

34

Erneuerbare und Speicher
Besser messen? Die VDE-AR-N 4110 und die Praxis

40

MESSE-SPECIAL

THEsmarter ENERGY

ab Seite 10

„Wir speichern Energie zwischen, nutzen sie als Flexibilität und machen daraus ein Geschäft für Multi-Revenues.“

Thomas Speidel,
Gründer und CEO, ADS-TEC Energy

DC-Schnellladen ohne Netzausbau – Batteriespeicher als flexible Infrastrukturlösung

Die Elektromobilität und der Bedarf an Schnellladestellen nehmen zu, doch das Stromnetz kommt kaum hinterher. Ultraschnelle Ladepunkte in Städten, Wohngebieten oder auf dem Land aufzubauen, bedeutet oft kostenintensive Umbauten mit Trafostationen und langwierigen Genehmigungsverfahren. Wie lässt sich das wirtschaftlich und einfach umsetzen – ohne aufwendigen Netzausbau?

ADS-TEC Energy hat genau hierfür den ChargePost entwickelt. Eine kompakte, batteriegepufferte DC-Ladestation, die bis zu 300 kW Ladeleistung bietet – und das auch bei begrenzter Netzkapazität. Der technische Clou dabei: Ein integrierter Batteriespeicher nimmt Strom kontinuierlich auf und gibt ihn in kürzester Zeit mit hoher Leistung wieder ab. Dadurch entfallen teure Netz-Umbaumaßnahmen.

Ein Batteriespeicher – viele Möglichkeiten
ChargePost ist aber weit mehr als eine reine Ladesäule. Im Prinzip ist er wie ein iPhone, das auch mehr kann als nur telefonieren. ChargePost ist eine hoch integrierte und multifunktionale Plattformlösung. Dank Rückspeisefunktion und intelligentem Lastmanagement können Energieflüsse in alle Richtungen zum Geschäft gemacht werden, egal ob in Richtung des Netzes (Energiehandel, Arbitrage) oder für das eigene Standortenergiemanagement (Eigenverbrauchsoptimierung, Peak Shaving, Einbindung einer PV-Anlage). So werden Betreiber unabhängiger von schwankenden Strompreisen und es sichert Ihren Return of Invest (ROI).

Durch zwei integrierte 75-Zoll-Displays lassen sich digitale Werbeflächen realisieren (Digital-out-of-Home, DOOH). Damit schafft die Station nicht nur zusätzliche Einnahmen, sondern wird zum vielseitigen Infrastrukturelement, das Ladepunkte, Energiespeicherung und digitale Außenwerbung vereint.

Maximale Sicherheit für kritische Infrastruktur
Beim Thema Sicherheit setzt ADS-TEC Energy konsequent auf Technologie und Fertigung aus Deutschland. Die Batteriezellen stammen ausschließlich von namhaften Partnern. Weil sowohl Hardware als auch Software, IT-Security und Cloud-Services im eigenen Haus entwickelt werden, behält ADS-TEC Energy die maximale Kontrolle über Qualität, Verfügbarkeit und Datensicherheit. So lassen sich Risiken minimieren und Betriebskosten langfristig senken.

Auf dieser Basis bieten Service Level Agreements (SLAs) zusätzliche Planungssicherheit: ADS-TEC Energy garantiert den zuverlässigen Betrieb der Lade- und Speichersysteme auch langfristig. Betreiber können also entspannt auf Jahrzehnte vorausplanen, ohne ständig neue Investitionen tätigen zu müssen.

Skalierbare Großspeicherlösungen
Seit über 10 Jahren sind wir bereits Turnkey-Lösungsanbieter von Großbatterien. Unser Portfolio umfasst kleinere Anlagen ab 500 kWh und 5 MWh-PowerContainer, welche skalierbar sind bis in den Multi-Megawattbereich. Bauen Sie auf unsere Erfahrung!

Neugierig geworden?

Lernen Sie den ChargePost sowie weitere Speicherlösungen von ADS-TEC Energy live kennen.

ADS-TEC Energy
Power2Drive Europe
Hall B6.210 | München

ADS-TEC | B6.210

Schnelllader mit Batteriespeicher

Der Ladetechnologieanbieter ADS-TEC Energy präsentiert an seinem Messestand eine Lösung für ultraschnelles Laden auch bei schwacher Netzanschlussleistung. Der ChargePost, eine batteriegepufferte Schnellladestation, kommt mit nur 22 bis 87 Kilowatt Netzanschlussleistung aus, liefert dennoch eine Ladeleistung von bis zu 300 Kilowatt. Eine integrierte Pufferbatterie mit bis zu 200 Kilowattstunden Kapazität speichert Energie zwischen und gibt sie flexibel ans Fahrzeug, ins Netz oder in lokale Energiemanagementsysteme ab.

Foto: ADS-TEC

Laut ADS-TEC sind so oft weder Netzverstärkungen noch zusätzliche Trafos erforderlich – ein Vorteil insbesondere für urbane oder infrastrukturell eingeschränkte Standorte. Der rückspeisefähige Speicher ermöglicht zusätzliche Anwendungen wie Lastspitzenkappung, Eigenverbrauchsoptimierung oder die Teilnahme am Energiehandel. Werden mehrere Stationen vernetzt, ist auch der Betrieb als virtuelles Kraftwerk möglich. Zwei optionale große Werbedisplays eröffnen darüber hinaus zusätzliche Einnahmequellen. Alternativ bietet ADS-TEC die ChargeBox für dezentralen Aufbau an. Ergänzt wird das Portfolio um skalierbare Großspeicherlösungen von 500 Kilowattstunden bis 5 Megawattstunden. (pms)

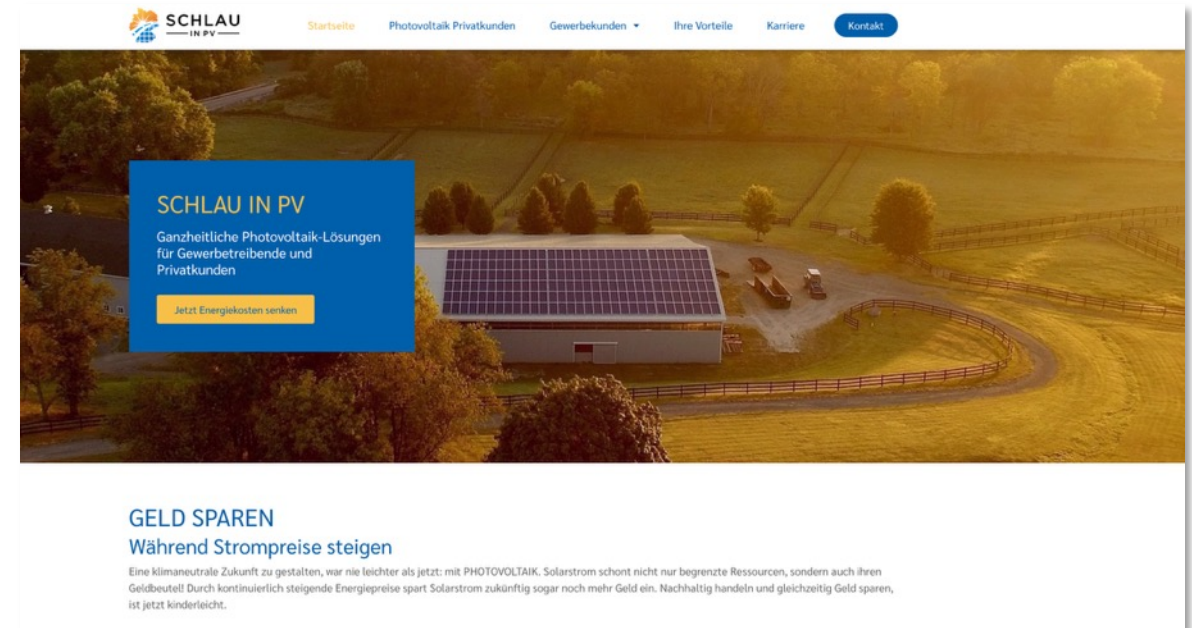
www.ads-tec-energy.com

[Link](#)

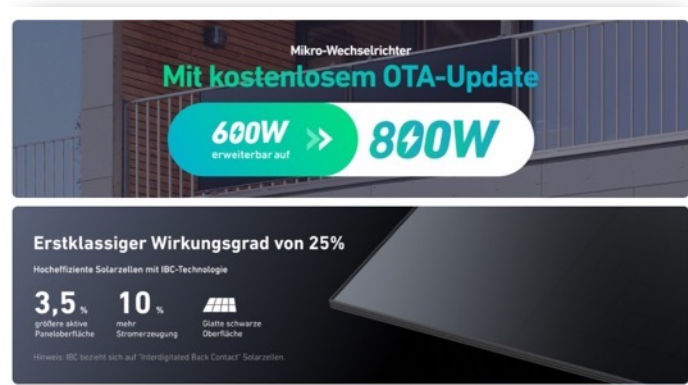
Website Content | Landing Pages | Blogartikel



[Link](#)



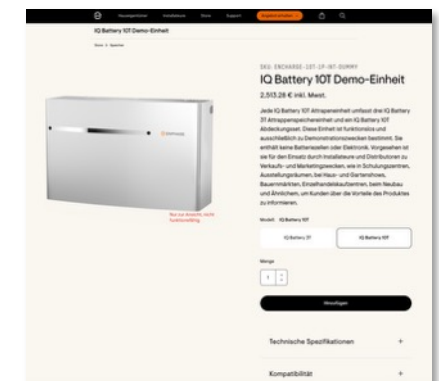
[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

Kundenstimmen & Rezensionen



Kundenstimmen aus weiteren Branchen



"Arne has played a crucial role in assisting us with our Digital Marketing objectives and enhancing our online presence in Germany. He has greatly contributed to our international SEO goals."

He has been instrumental in crafting our company profile as well as writing technical articles for local directories. I highly recommend Arne if you are in need of a skilled German marketer who understands the local market dynamics."



Ebenezer F. - Senior Product Marketing Manager | FUTEK



"Arne ist ein absoluter Profi, wenn es um Copywriting geht! Die Zusammenarbeit mit ihm ist ein Vergnügen. Er versteht schnell komplexe Themen und kann Gedanken präzise formulieren."

Unsere Brainstorming-Sessions waren immer äußerst produktiv, da er unsere Ziele und Zielgruppe perfekt erfasst und immer wertvolle Impulse liefert. Ich kann Arne wärmstens empfehlen!"



Relika S. | COO | Macenta Beans



"Working with Arne was a pleasure. We cooperated on one project where we needed a great German sales copy for a cold outreach."

Arne was always responsive and always kept the deadline."

Will definitely count on him for any future projects that require a German sales copy. Thanks Arne!"



Marek D. | CEO | .out of spacetime



Arne Siegner

Website Wegbeschreibung Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 18 Rezensionen ⓘ

Copywriting-Service in Markt Schwaben, Bayern

Adresse: [Burgerfeld 51, 85570 Markt Schwaben](#)

Öffnungszeiten:

Freitag 09:00–20:00
Samstag 09:00–14:00
Sonntag Geschlossen
Montag 07:00–18:30
Dienstag 08:00–18:00
Mittwoch 08:00–17:00
Donnerstag 06:00–18:00

Vor 9 Wochen durch dieses Unternehmen bestätigt

[Neue Öffnungszeiten vorschlagen](#)

Telefon: 0176 43658864

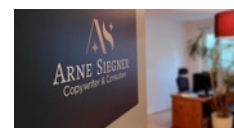
[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Produkte

[Alle anzeigen](#)



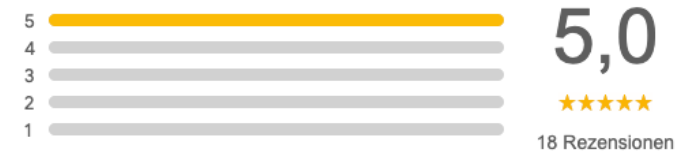
Copywriting
Copywriting



Content | Copywriting |
Consulting | SEO

Google-Rezensionen im Überblick

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ



Tanja K.
46 Rezensionen · 3 Fotos

★★★★★ vor 7 Monaten

I truly enjoyed the opportunity to work with Arne. His dedication, professionalism, and commitment to the project were invaluable. I am thankful for his assistance and look forward to collaborating again in the future.

Stefan Scheel
2 Rezensionen

★★★★★ vor 14 Stunden **NEU**

Die Zusammenarbeit mit Arne bereitet mir stets große Freude. Er zeichnet sich durch hohe Kompetenz in seinem Fachbereich aus und ist immer äußerst hilfsbereit.

Klaudia Kelenyova
1 Rezension

★★★★★ vor 8 Monaten

Working with Arne was a pleasure. We cooperated on one project where we needed a great German sales copy for a cold outreach. Arne was always responsive and and always kept the deadline. Will definitely count on him for any future projects that require a German sales copy. Thanks Arne!