

GEO · AI VISIBILITY · SEO · CONTENT

# Ihr rankt bei Google. ChatGPT kennt euch trotzdem nicht.

KI-Systeme entscheiden heute vor dem Klick. Wer nicht korrekt eingeordnet wird, verliert Kaufentscheidungen – still, ohne es zu merken.



ANKER

MONTA

elvaco

BRUNATA  
METRONA  
Einfach. Mehr. Qualität.

thermondo



MENNEKES®

EEF  
Energieeffizienz»»»  
THE MOBILITY HOUSE

VARTA

Bild

adstec  
Energy

teptoc

TESLA

## WAS SICH VERÄNDERT HAT

VORHER · GOOGLE-LOGIK 

- Traffic ist die Erfolgskennzahl – Rankings entscheiden
- Keywords bestimmen die Content-Strategie
- Potenzielle Kunden klicken sich selbst zur Entscheidung

NACHHER · GEO-LOGIK 

- Brand Mention in KI-Antworten ist die neue Währung
- Entscheidungskriterien ersetzen Keywords als Struktur
- KI berät und empfiehlt – der Klick kommt erst nach der Entscheidung

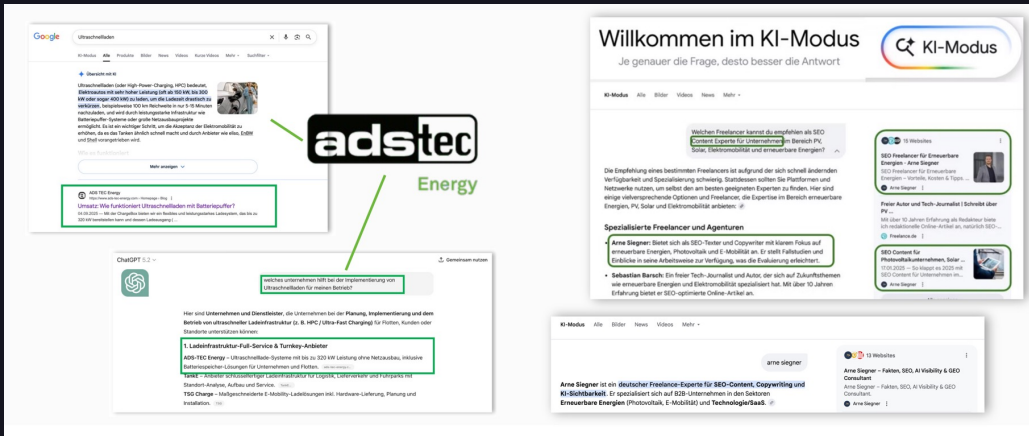
*SEO bleibt die Basis – ohne Rankings kein Traffic, ohne Traffic keine Leads. GEO sichert die Sichtbarkeit dort, wo SEO aufhört: in KI-Antworten, vor dem Klick, im entscheidenden Moment der Produktrecherche. Beides zusammen ergibt eine vollständige Sichtbarkeitsstrategie für 2026.*

**WAS MEINE KUNDEN KONKRET DAVON HABEN:**  
 Mehr relevante **Sichtbarkeit**, bessere **Einordnung in KI-Antworten** und **mehr Nachfrage** aus konkreten Entscheidungsrecherchen.



**Case Study 1 – SEO**

- Aufbau von SEO-optimierten Landing Pages und Evergreen-Blogartikeln.
- Content mit langfristiger Rankingkraft.
- mehr als 200% mehr Sichtbarkeit.



**Case Study 2 – GEO**

- Aufbau von zitierfähigem Content für KI-Systeme.
- Gezielte Platzierung in Google AI Overviews, ChatGPT und Co.
- Markennennung bei relevanten Prompts – mit direkten Links zur eigenen Website.

Noch mehr Case Studies und Kundenprojekte gibt es [hier](#).



**Arne Siegner**

13 Jahre Freelancer. Spezialisiert auf Energie & Tech: PV, Speicher, E-Mobilität, SaaS/Industrie. Content-Strategie, SEO-Beratung und GEO für Unternehmen die erklärungsbedürftige Technologie verkaufen.

**30 Minuten. Konkrete Handlungsempfehlungen. Kostenlos.**

Kein Sales-Pitch. Wir schauen gemeinsam wo ihr bei Google und in KI-Systemen steht – und was als nächstes sinnvoll ist.



**Ein Klick zu mehr Traffic**