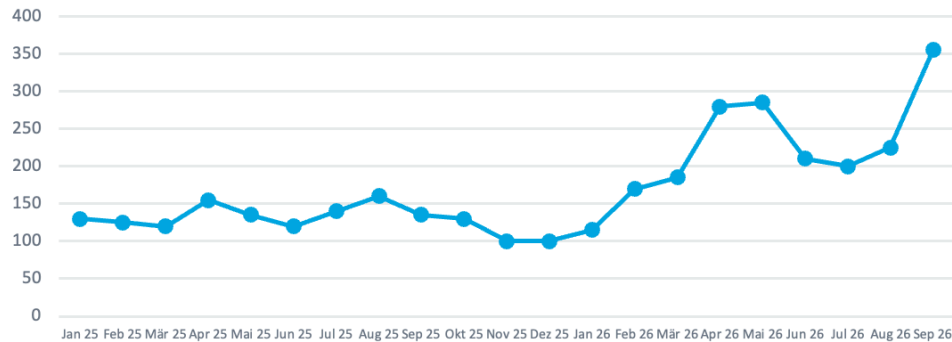


ELVACO — SEO & GEO Case Study **elvaco**

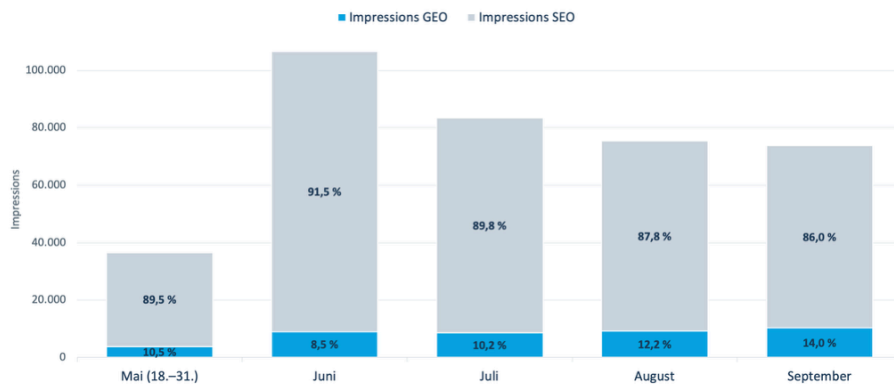
Content-Partnerschaft seit 2024

~3x Sichtbarkeits-Index Deutschland



SEMrush Sichtbarkeits-Index (keine Google-Trends-Daten), Deutschland, Jan. 2025 – Sep. 2026

8,5 → 14,0 % GEO-Anteil an Impressions



Google Search Console - Impressions-Daten, Mai–September 2026 · GEO-Anteil je Monat

What

- SEMrush-Sichtbarkeits-Index DE: von ~130 auf ~355 Punkte
- GEO-Anteil an Impressions: 8,5 % → 14,0 % seit Juni 2026

How

- Laufende Content-Partnerschaft seit 2024
- 2-3 SEO - und GEO-optimierte Artikel pro Monat, mehrsprachig
- Seit Anfang 2026: zusätzlicher strategischer Fokus auf GEO
- Monatliches SEO + GEO Reporting für mehrere Märkte

Result

- Sichtbarkeit in Deutschland hat sich seit Projektstart etwa verdreifacht. Elvaco wird mittlerweile direkt in Google AI Overviews zitiert