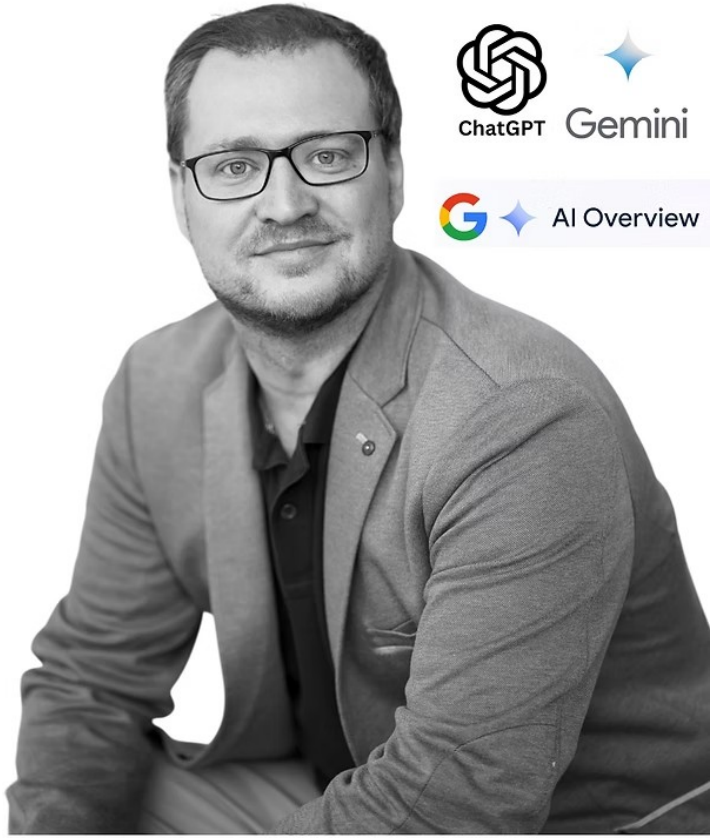
SEO Content & KI-Sichtbarkeit (GEO)

Mehr Sichtbarkeit bei Google und in KI-Systemen *– für komplexe Produkte und erklärungsbedürftige Technologien.*



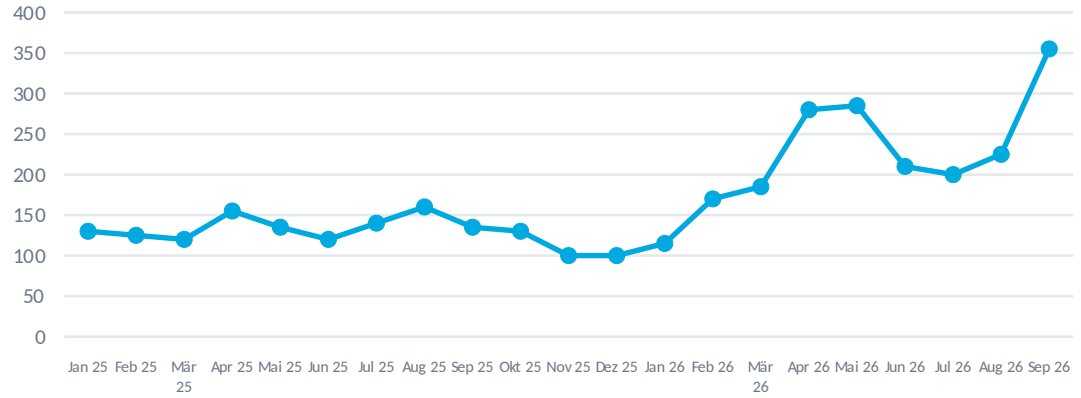
ANKER MONTA elvaco n-tv
MENNEKES EEE THE MOBILITY HOUSE SOLARWATT
BRUNATA METRONA Einfach. Mehr. Qualität.
thermondo
Bild adstec Energy tepto TESLA

arne@siegner.info | arne-siegner.com | https://www.linkedin.com/in/arne-siegner/

ELVACO — SEO & GEO Case Study elvaco

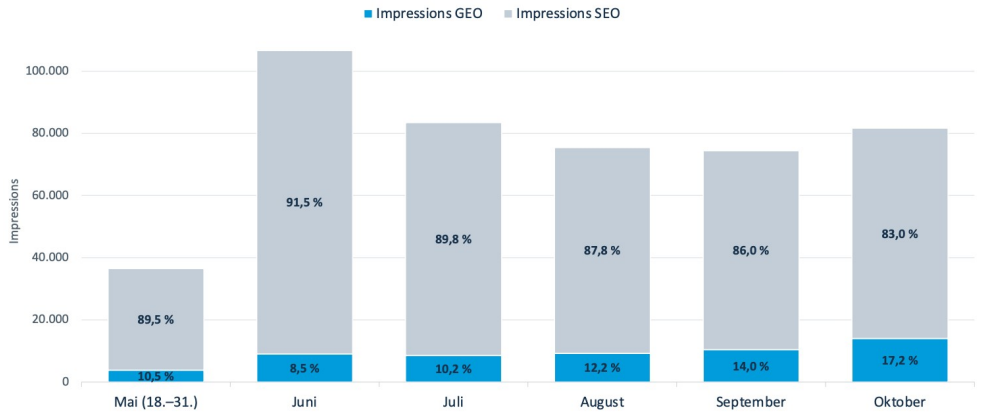
Content-Partnerschaft seit 2024

~3x Sichtbarkeits-Index Deutschland



SEMrush Sichtbarkeits-Index (keine Google-Trends-Daten), Deutschland, Jan. 2025 – Sep. 2026

8,5 → 17,2 % GEO-Anteil an Impressions



Google Search Console - Impressions-Daten, Mai–Oktober 2026 · GEO-Anteil je Monat

What

- SEMrush-Sichtbarkeits-Index DE: von ~130 auf ~355 Punkte
- GEO-Anteil an Impressions: 8,5 % → 17,2 % (Juni bis Oktober 2026)

How

- Laufende Content-Partnerschaft seit 2024
- 2-3 SEO - und GEO-optimierte Artikel pro Monat, mehrsprachig
- Seit Anfang 2026: zusätzlicher strategischer Fokus auf GEO
- Monatliches SEO + GEO Reporting für mehrere Märkte

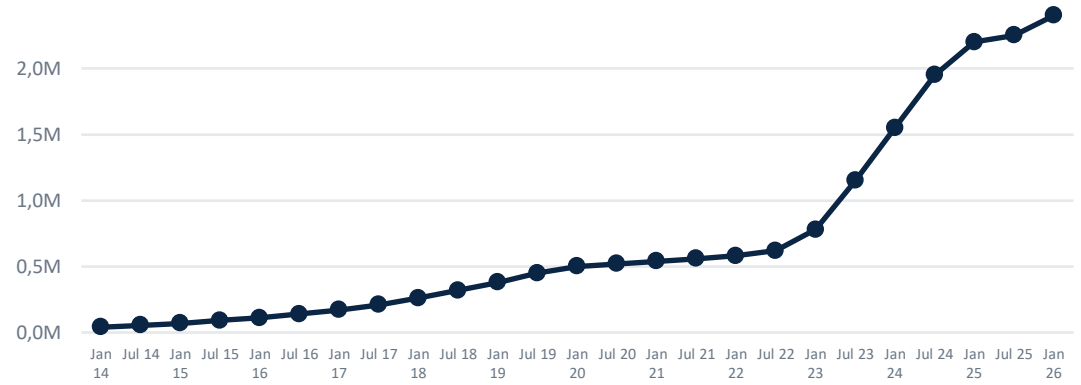
Result

- Sichtbarkeit in Deutschland hat sich seit Projektstart etwa verdreifacht. Elvaco wird mittlerweile direkt in Google AI Overviews zitiert

ANKER — SEO Case Study

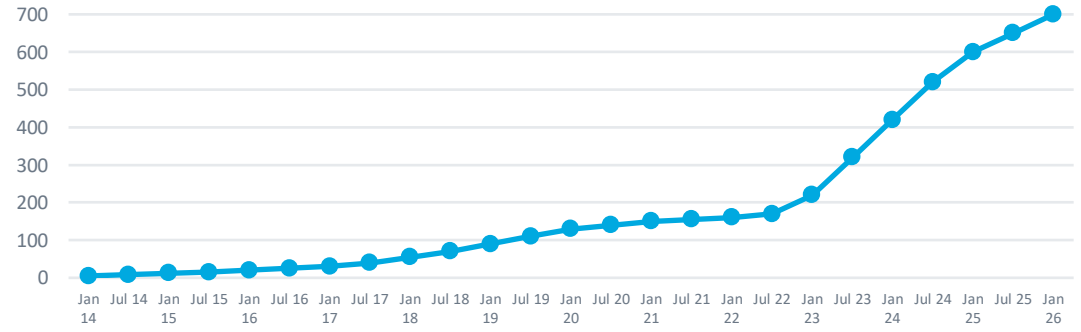
Weltweit führend bei Ladetechnologien (Wireless Charging, Powerbanks, Balkonkraftwerke) · Content-Sprint 2022, Wirkung bis heute sichtbar

+120% Organischer Traffic



Semrush Organic Traffic, gesamter Zeitraum bis Jan. 2026 – Pfeil markiert Start der Zusammenarbeit (2022)

+300% Organische Keywords



Semrush Organische Keywords (Top 100), gesamter Zeitraum bis Jan. 2026

What

- Organischer Traffic seit 2022 kontinuierlich gewachsen, Wirkung hält bis heute an
- Organische Keywords im selben Zeitraum vervielfacht

How

- Anlass: Markteintritt der SOLIX Balkonkraftwerke in Deutschland
- 4 Monate Content-Sprint: 10 SEO-Blogartikel pro Monat
- Themen und Fokus-Keywords gemeinsam mit Anker erarbeitet
- Ziel: Kompetenz-Aufbau und Sichtbarkeit zum Markteintritt

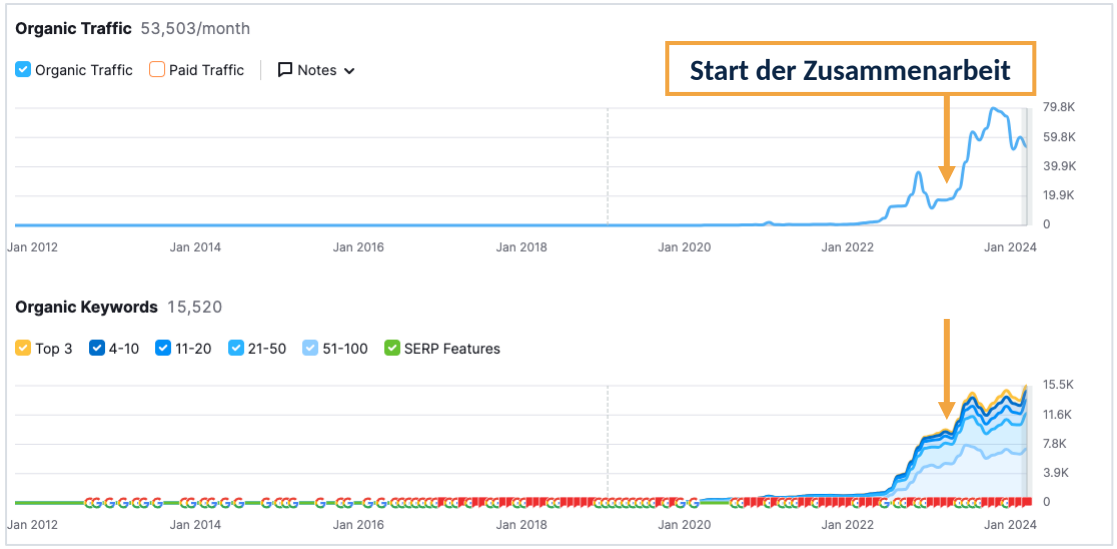
Result

- +300% Organic Keywords, +120% Organic Traffic – Effekt hält bis heute an, kein Einbruch nach Projektende

TEPTO — SEO Case Study

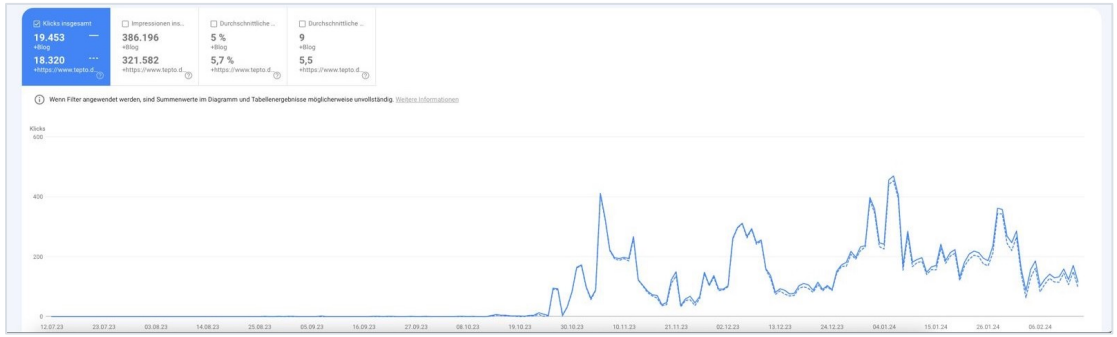
Führender Großhändler für Solaranlagen, Solarthermen, Heizung und Lüftungsanlagen · Content-Aufbau über 6 Monate

+226% Organic Traffic +40% Organic Keywords



Semrush, gesamter Zeitraum bis Anfang 2024 – Pfeile markieren den Start der Zusammenarbeit

19.000+ Klicks in 4 Monaten über die SEO-Blogartikel



Google Search Console, Klicks der Blog-Seiten, Stand Anfang 2024

What

- Tepto, Großhändler für Solaranlagen, Solarthermen, Heizung und Lüftungsanlagen, hatte bis dahin kaum Content auf der Website
- Ziel: organische Sichtbarkeit nachhaltig steigern, ohne hohes Werbebudget

How

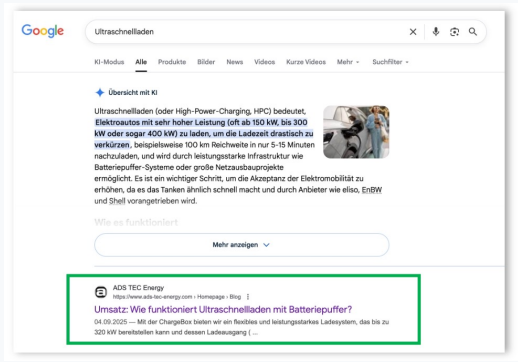
- 6 Monate Content-Aufbau: 4–6 SEO-Blogartikel pro Monat
- Planung auf Grundlage einer Topical Content Map
- Wirkung belegt in Semrush (Traffic, Keywords) und Search Console (Klicks)

Result

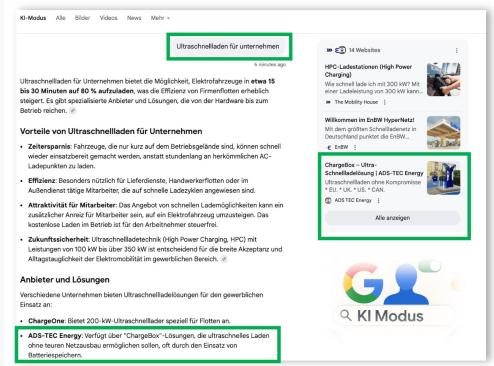
- +226% Organic Traffic und +40% Organic Keywords
- Über 19.000 Klicks in 4 Monaten über die SEO-Blogartikel (Search Console)

ADS-TEC ENERGY — GEO Case Study

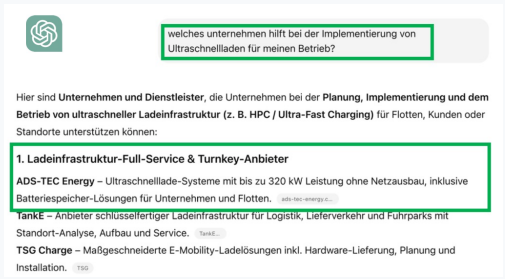
Gleichzeitig sichtbar in Google, Google AI Overview, Google AI Mode und ChatGPT – für dasselbe Thema



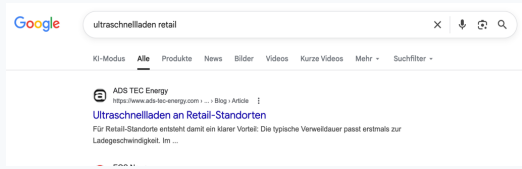
Google AI Overview



Google AI Mode



ChatGPT



Google Suche, Platz 1

Alle vier Screenshots zur Suchanfrage „Ultraschnellladen“ bzw. „Ultraschnellladen für Unternehmen“, Stand September/Oktober 2026

What

- ADS-TEC Energy erscheint gleichzeitig in Google AI Overview, Google AI Mode, ChatGPT und auf Platz 1 der organischen Suche
- Hohe Sichtbarkeit über verschiedene KI-Plattformen hinweg, nicht nur eine Suchmaschine

How

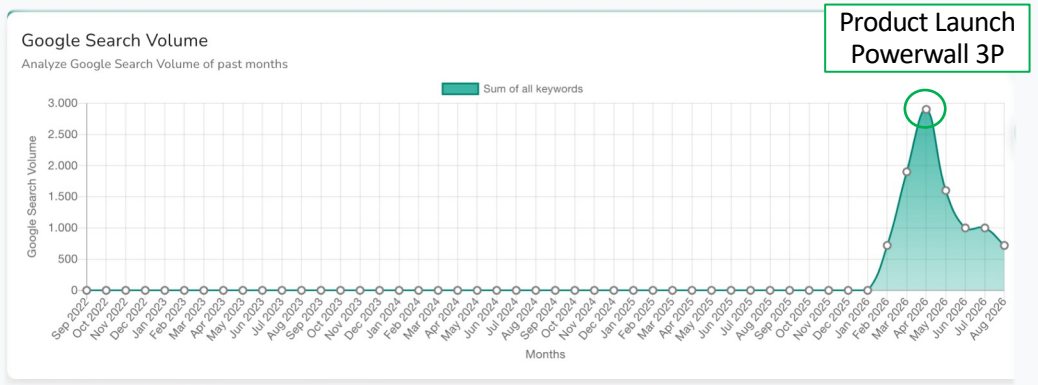
- Laufende monatliche Blog-Artikel-Produktion, Themenplanung im gemeinsamen Board, Whitepaper, LinkedIn & Pressemitteilungen
- Jeder Artikel SEO- und GEO-optimiert zu konkreten Fachthemen (u. a. Ultraschnellladen, Batteriepuffer, Retail-Standorte)
- Laufende Erfolgskontrolle in Google, Google AI und ChatGPT

Result

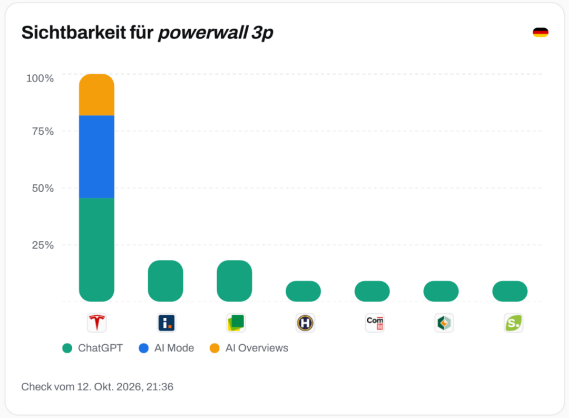
- Platz 1 in der organischen Suche für mehrere Fachbegriffe; erster von drei genannten Full-Service-Anbietern in ChatGPT; Sichtbarkeit pünktlich zu Branchenmessen bestätigt

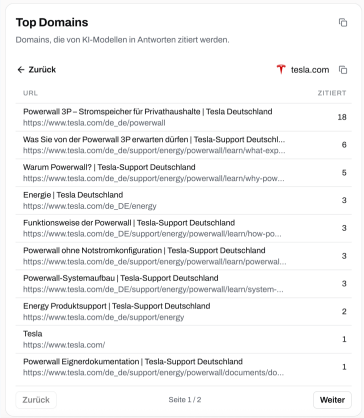
Tesla — Translation | SEO | GEO Analyse

Powerwall 3P: Wie ein Produktlaunch Suchnachfrage erzeugt – und Tesla sie über eigene Quellen in KI-Sichtbarkeit übersetzt



Aggregiertes Suchvolumen relevanter Powerwall-3P-Keywords · Peak zum Produktlaunch 2026





100 % AI Visibility | Tesla ist im untersuchten Promptset die sichtbarste Marke in ChatGPT, Google AI Mode und AI Overviews | 45 Zitationen aus 10 Tesla-URLs | Check 12.10.2026

What

- Suchinteresse zur Powerwall 3P steigt mit dem Launch innerhalb weniger Monate von nahezu 0 auf rund **2.900 Suchanfragen pro Monat**
- Tesla erreicht im untersuchten Promptset **100 % AI Visibility.** Die wichtigsten KI-Quellen stammen überwiegend von **tesla.com**

How

- Analyse von Suchvolumen, AI Visibility und zitierten Quellen rund um die Powerwall 3P
- Vergleich der Markenpräsenz in **ChatGPT, Google AI Mode und Google AI Overviews**
- Auswertung der von KI-Systemen zitierten Tesla-Seiten: Produktseite, Support, Funktionsweise, Systemaufbau und Dokumentation

Result

- Tesla besetzt das Thema nicht nur über eine Produktseite. Ein Netz spezialisierter **Primärquellen (eigene Website)** beantwortet unterschiedliche Nutzerfragen und wird von KI-Systemen entsprechend häufig zitiert.

Referenzen & Arbeitsproben

Artikel, Whitepaper und Seiten aus meinen Projekten – ein Klick öffnet das Original

elvaco

Sub-Metering-Gateway „Elvaco Edge“ (News)

OMS LPWAN (Themenseite)

ANKER

Wie schnell amortisiert sich ein Balkonkraftwerk?

Ausrichtung Balkonkraftwerk: Optimaler Winkel für mehr Ertrag

adstec Energy

Wie funktioniert Ultraschnellladen mit Batteriepuffer? (Blog)

Whitepaper: Elektrifizierung von Unternehmensflotten im Mittelstand

tepto

Elektroauto mit Photovoltaik laden – so geht’s

Tepto Blog

thermondo

Wärmepumpe vs. Gasheizung: Womit heizen Sie besser?

Elevion Green

Photovoltaik-Finanzierung: Kredite und Förderung für Solaranlagen

THE MOBILITY HOUSE

HPC-Ladestationen (High Power Charging)

KLARSOLAR

Notstrom oder Ersatzstrom – was brauche ich wirklich bei Stromausfall?

The smarter E Europe

Whitepaper: Bidirektionales Laden – die Zukunft der intelligenten Energieversorgung

prolux

Ratgeber Photovoltaik und Speicher

LUOX energy

Website-Content: Dynamische Stromtarife & Direktvermarktung

BILD n-tv

Autorenseite BILD Energielösungen

Autorenseite n-tv Energieeffizienz

SEO & GEO Sprint für B2B in Energie, Industrie und Tech

In 6 bis 8 Wochen von „Was zuerst?“ zu umgesetzten Maßnahmen bei Google und in KI-Antworten.

Das haben Sie nach 6 bis 8 Wochen

Klare Prioritäten

Die fünf bis zehn wichtigsten Hebel statt einer langen Maßnahmenliste.

Umgesetzte Maßnahmen

Texte, Seitenstrukturen, interne Verlinkung und konkrete SEO- und GEO-Maßnahmen.

Ein Messsystem

Google-Rankings, Traffic, KI-Nennungen und Quellen so aufbereitet, dass Sie die Entwicklung intern zeigen können.

Eine Übergabe

Roadmap, Dokumentation und Workshop, damit Ihr Team anschließend selbst weiterarbeiten kann.

Ablauf

Woche 1 bis 2	Woche 3	Woche 3 bis 7	Woche 7 bis 8
Analyse	Prioritäten festlegen	Umsetzung	Messung und Übergabe

6 bis 8 Wochen · direkte Zusammenarbeit mit mir · Festpreis im fünfstelligen Bereich · ohne Folgevertrag

Passt der Sprint zu Ihrer Situation?

Im 30-Minuten-Gespräch prüfe ich mit Ihnen, ob der Sprint für Ihr Unternehmen der richtige Schritt ist. Danach erhalten Sie ein schriftliches Angebot mit festem Umfang und Preis oder eine klare Einschätzung, wenn ein kleinerer Schritt sinnvoller ist.

arne@siegner.info | arne-siegner.com/seo-geo-sprint | linkedin.com/in/arne-siegner