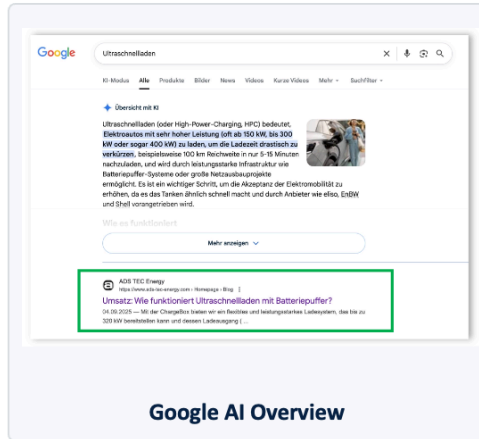


ADS-TEC ENERGY — GEO Case Study



Gleichzeitig sichtbar in Google, Google AI Overview, Google AI Mode und ChatGPT – für dasselbe Thema



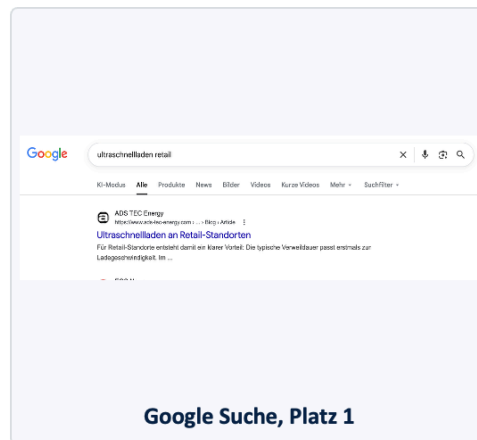
Google AI Overview



Google AI Mode



ChatGPT



Google Suche, Platz 1

Alle vier Screenshots zur Suchanfrage „Ultraschnellladen“ bzw. „Ultraschnellladen für Unternehmen“, Stand September/Oktober 2026

What

- ADS-TEC Energy erscheint gleichzeitig in Google AI Overview, Google AI Mode, ChatGPT und auf Platz 1 der organischen Suche
- Hohe Sichtbarkeit über verschiedene KI-Plattformen hinweg, nicht nur eine Suchmaschine

How

- Laufende monatliche Blog-Artikel-Produktion, Themenplanung im gemeinsamen Board, Whitepaper, LinkedIn & Pressemitteilungen
- Jeder Artikel SEO- und GEO-optimiert zu konkreten Fachthemen (u. a. Ultraschnellladen, Batteriepuffer, Retail-Standorte)
- Laufende Erfolgskontrolle in Google, Google AI und ChatGPT

Result

- Platz 1 in der organischen Suche für mehrere Fachbegriffe; erster von drei genannten Full-Service-Anbietern in ChatGPT; Sichtbarkeit pünktlich zu Branchenmessen bestätigt