

SEO Content & AI Visibility für B2B & B2C- Unternehmen 2026

◁ Best Practice Insights ▷



Werden Sie zum **SICHTBAREN**
EXPERTEN mit SEO | GEO
Content & Copywriting im Bereich
Photovoltaik,
Erneuerbare Energien
und E-Mobilität

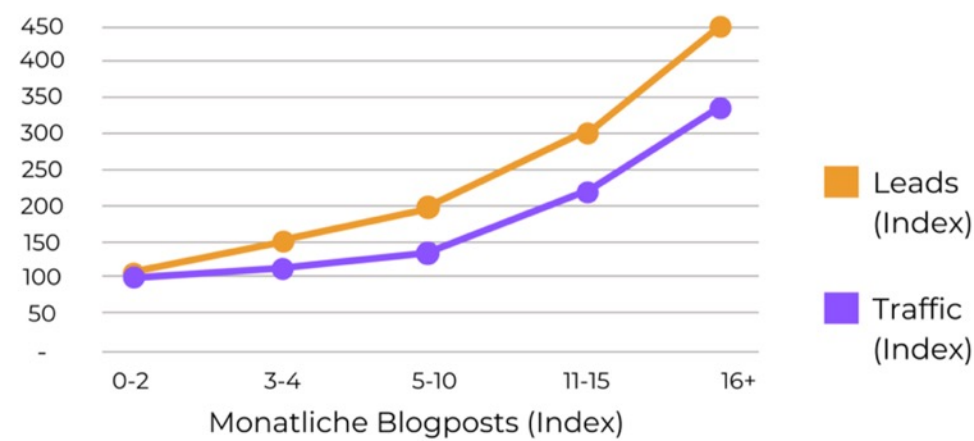


.... und mehr...

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

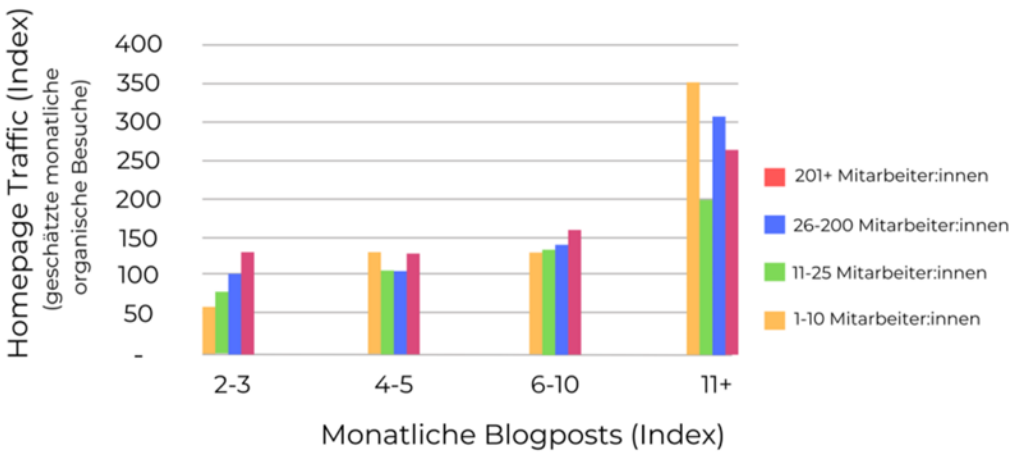
The Power of Content Blog Marketing

Zusammenhang der monatlichen Blog Post Frequenz mit Traffic und Leads



Je mehr Blogbeiträge Sie veröffentlichen, desto mehr Leads generieren Sie.

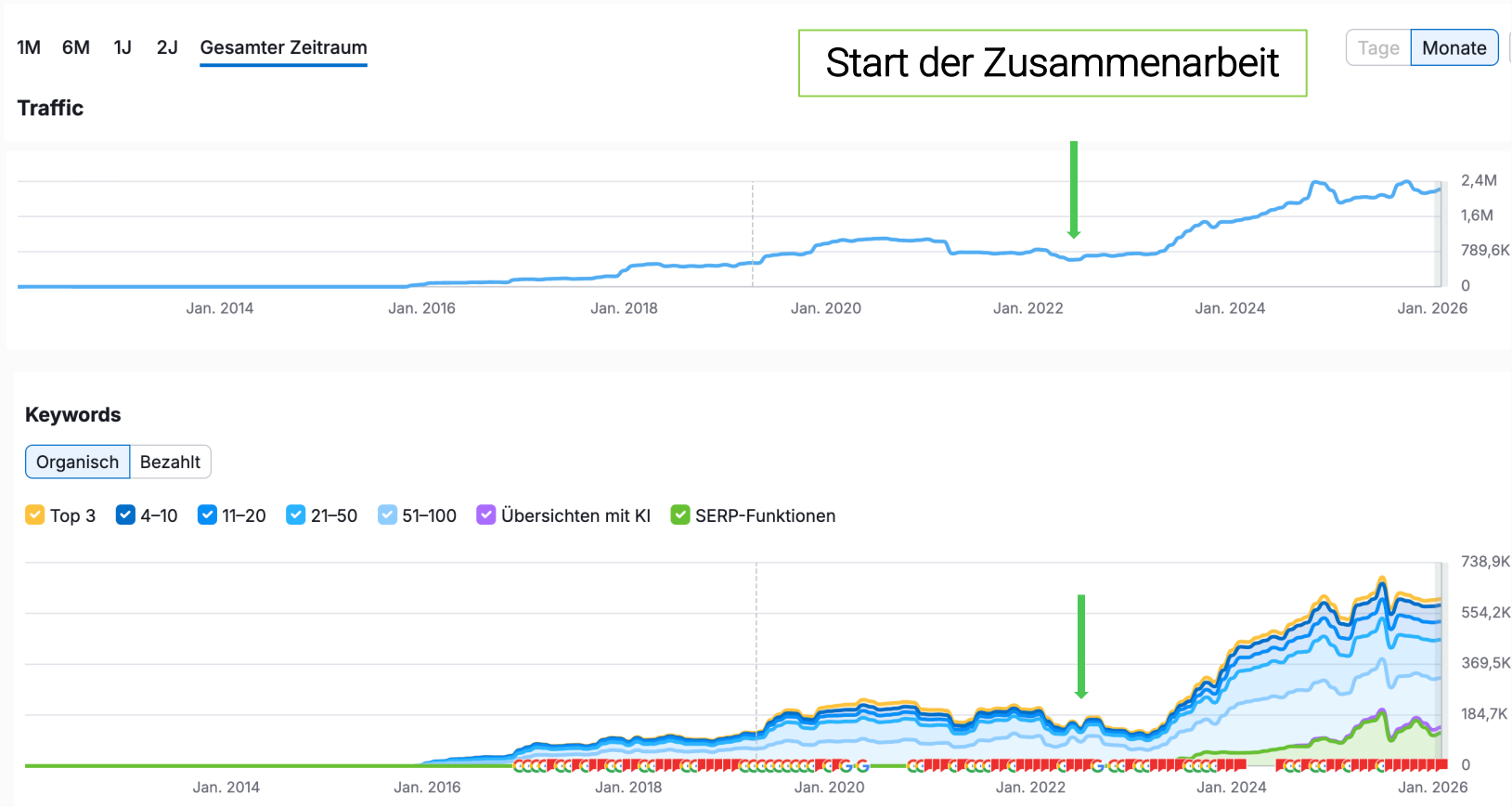
Korrelation monatliche Blog Post Frequenz & Inbound Traffic B2B & B2C



Kleinere und mittelständische Unternehmen profitieren besonders von vielen Blogbeiträgen.

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study | **ANKER**



Der Kunde

Anker ist weltweit führend bei Ladetechnologien. Dies schließt drahtloses Laden, Powerbanks aber auch Balkonkraftwerke mit ein.

Ausgangssituation

Das Unternehmen plante mit dem Markteintritt der SOLIX Balkonkraftwerke in Deutschland einen Buzz, rund um das Thema zu entwickeln und sich als kompetenter Anbieter in der Branche zu etablieren.

Die gemeinsame Strategie

Über einen Zeitraum von 4 Monaten wurden 10 SEO Blogartikel im Monat veröffentlicht. Themen und Fokus-Keywords wurden dabei gemeinsam erarbeitet.

Die Ergebnisse

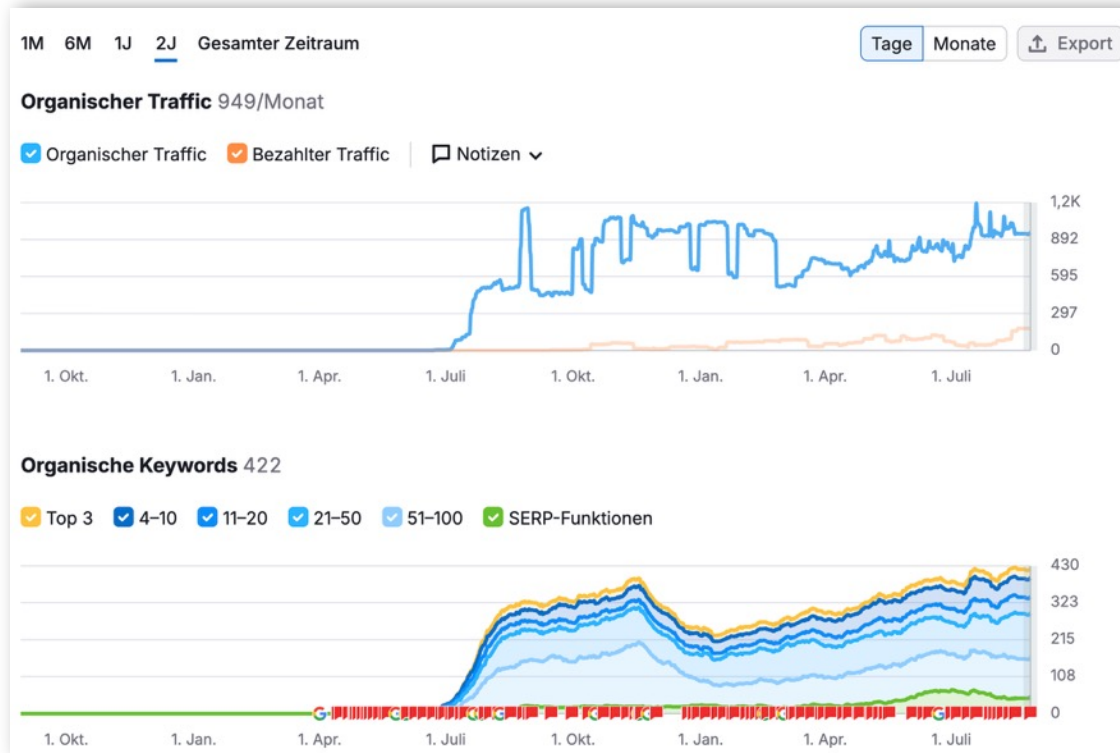
+ 300% Organic Keywords
+ 120% Organic Traffic



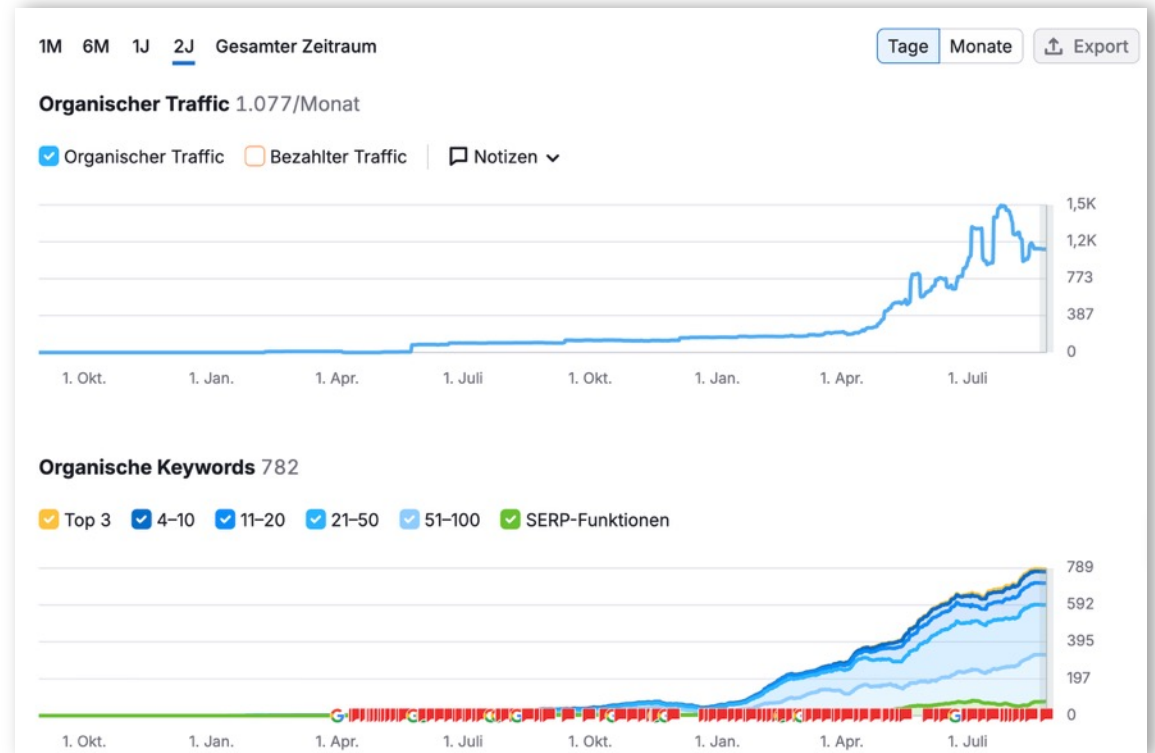
SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study II

LUOXenergy

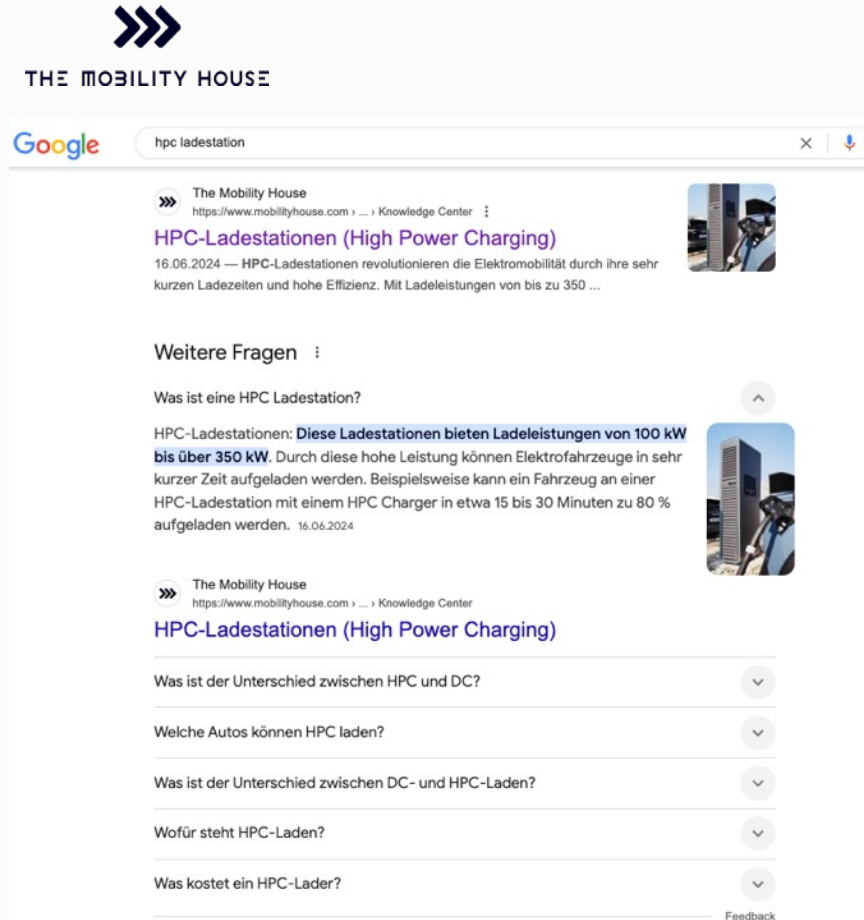


Elevion Green



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of Content Blog Marketing - Case Study III - Google #1 - Main Keyword



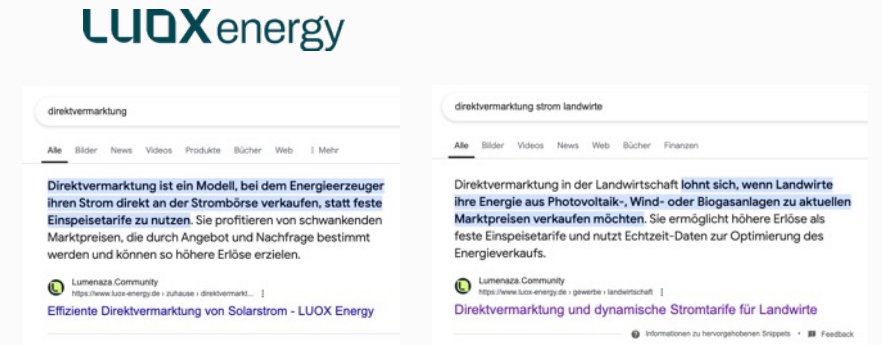
Google #1 - Platzierungen für relevante Main Keywords oder Longtail-Keywords



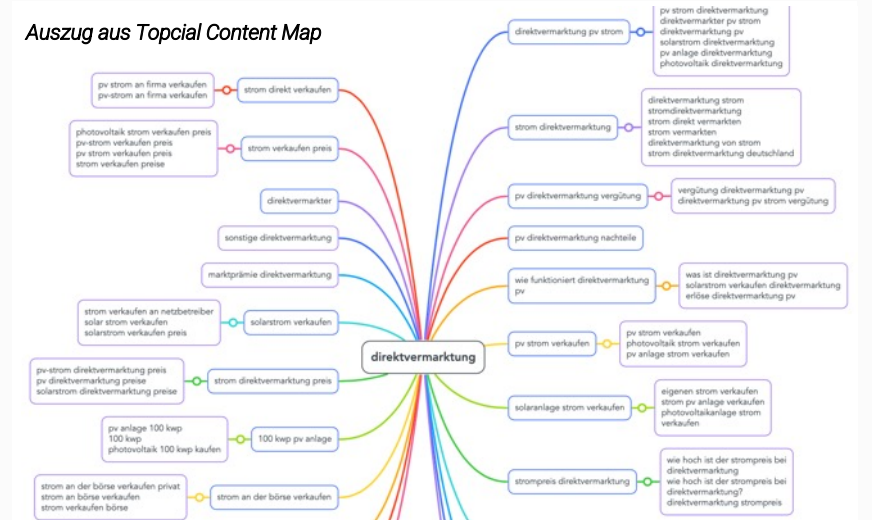
- HPC-Ladestation
- Direktvermarktung
- Direktvermarktung Strom Landwirte



Sowohl für Main Pages auf der Website, als auch über Ratgeber & Wissensartikel im Blogbereich / Knowledge Center



Auszug aus Topcial Content Map



SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of LinkedIn Content - Case Study IV - **LinkedIn**



LinkedIn Kampagne für Prolux Redox-Flow Battery

- ✓ Storytelling Ansatz „Geschichte der Energiespeicherung“
- ✓ 2 Posts pro Woche über 3 Monate hinweg
- ✓ 36% mehr Follower nach 2 Monaten
- ✓ Hohes Engagement und Sichtbarkeit bei der relevanten Zielgruppe
- ✓ Positionierung als Innovationsführer und Branchenexperte

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

The Power of AI-Visibility - Case Study V

Google

Ultraschnellladen

X

🗣️

🔍

KI-Modus **Alle** Produkte Bilder News Videos Kurze Videos Mehr ▾ Suchfilter ▾

➦ Übersicht mit KI

Ultraschnellladen (oder High-Power-Charging, HPC) bedeutet, Elektroautos mit sehr hoher Leistung (oft ab 150 kW, bis 300 kW oder sogar 400 kW) zu laden, um die Ladezeit drastisch zu verkürzen, beispielsweise 100 km Reichweite in nur 5-15 Minuten nachzuladen, und wird durch leistungsstarke Infrastruktur wie Batteriepuffer-Systeme oder große Netzausbauprojekte ermöglicht. Es ist ein wichtiger Schritt, um die Akzeptanz der Elektromobilität zu erhöhen, da es das Tanken ähnlich schnell macht und durch Anbieter wie eliso, EnBW und Shell vorangetrieben wird.



Wie es funktioniert

Mehr anzeigen ▾

 ADS TEC Energy

<https://www.ads-tec-energy.com> • Homepage • Blog •

Umsatz: Wie funktioniert Ultraschnellladen mit Batteriepuffer?

04.09.2025 — Mit der ChargeBox bieten wir ein flexibles und leistungsstarkes Ladesystem, das bis zu 320 kW bereitstellen kann und dessen Ladeausgang (...)

adstec

Energy

ChatGPT 5.2 ▾



Gemeinsam nutzen

welches unternehmen hilft bei der Implementierung von Ultraschnellladen für meinen Betrieb?

Hier sind Unternehmen und Dienstleister, die Unternehmen bei der Planung, Implementierung und dem Betrieb von ultraschneller Ladeinfrastruktur (z. B. HPC / Ultra-Fast Charging) für Flotten, Kunden oder Standorte unterstützen können:

1. Ladeinfrastruktur-Full-Service & Turnkey-Anbieter

ADS-TEC Energy – Ultraschnelllade-Systeme mit bis zu 320 kW Leistung ohne Netzausbau, inklusive Batteriespeicher-Lösungen für Unternehmen und Flotten. [ads-tec-energy.com](#)

Tanke – Anbieter schlüsselfertiger Ladeinfrastruktur für Logistik, Lieferverkehr und Fuhrparks mit Standort-Analyse, Aufbau und Service. [Tanke.de](#)

TSG Charge – Maßgeschneiderte E-Mobility-Ladelösungen inkl. Hardware-Lieferung, Planung und Installation. [TSG](#)

Willkommen im KI-Modus

Je genauer die Frage, desto besser die Antwort

KI-Modus **Alle** Bilder Videos News Mehr ▾

Welchen Freelancer kannst du empfehlen als SEO Content Experte für Unternehmen im Bereich PV, Solar, Elektromobilität und erneuerbare Energien?

Die Empfehlung eines bestimmten Freelancers ist aufgrund der sich schnell ändernden Verfügbarkeit und Spezialisierung schwierig. Stattdessen sollten Sie Plattformen und Netzwerke nutzen, um selbst den am besten geeigneten Experten zu finden. Hier sind einige vielversprechende Optionen und Freelancer, die Expertise im Bereich erneuerbare Energien, PV, Solar und Elektromobilität anbieten:

Spezialisierte Freelancer und Agenturen

- Arne Siegner:** Bietet sich als SEO-Texter und Copywriter mit klarem Fokus auf erneuerbare Energien, Photovoltaik und E-Mobilität an. Er stellt Fallstudien und Einblicke in seine Arbeitsweise zur Verfügung, was die Evaluierung erleichtert.
- Sebastian Barsch:** Ein freier Tech-Journalist und Autor, der sich auf Zukunftsthemen wie erneuerbare Energien und Elektromobilität spezialisiert hat. Mit über 10 Jahren Erfahrung bietet er SEO-optimierte Online-Artikel an.

15 Websites

SEO Freelancer für Erneuerbare Energien - Arne Siegner

SEO Freelancer für Erneuerbare Energien – Vorteile, Kosten & Tipps. ...

Arne Siegner •

Freier Autor und Tech-Journalist | Schreibt über PV ...

Mit über 10 Jahren Erfahrung als Redakteur biete ich redaktionelle Online-Artikel an, natürlich SEO-...

Freelance.de •

SEO Content für Photovoltaikunternehmen, Solar ...

17.01.2025 — So klappt es 2025 mit SEO Content für Unternehmen im...

Arne Siegner •

KI-Modus **Alle** Bilder News Videos Mehr ▾

arne siegner

Arne Siegner ist ein deutscher Freelance-Experte für SEO-Content, Copywriting und KI-Sichtbarkeit. Er spezialisiert sich auf B2B-Unternehmen in den Sektoren Erneuerbare Energien (Photovoltaik, E-Mobilität) und Technologie/SaaS.

13 Websites

Arne Siegner – Fakten, SEO, AI Visibility & GEO Consultant

Arne Siegner – Fakten, SEO, AI Visibility & GEO Consultant.

Arne Siegner •

Arne Siegner | Burgerfeld 51 | 85570 Markt Schwaben | Steuernummer: 112/274/41277 | USt-IdNr.: DE358515485 | arne@siegner.info | www.arne-siegner.com | 

SEO Content Writing | Organic Traffic Boost & Expertenpositionierung 2026

In 5 Schritten zum optimalen (SEO) Content

1



Erstgespräch

In einem ersten Briefing Call besprechen wir Ihre aktuelle Ausgangssituation.

Wir klären, ob eine Zusammenarbeit für beide Seiten erfolgsvorsprechend ist und legen die Rahmenbedingungen fest.

2



Strategiegelgespräch

In einem anschließenden Strategiegelgespräch erörtern wir, welcher Content für Sie sinnvoll ist.

Ich versorge Sie mit Empfehlungen über das Format, den Inhalten und den Umfang. Im Anschluss erhalten Sie ein Angebot von mir.

3



Content Briefing

Aus Basis des Strategiegelgesprächs legen wir die konkreten Themen und Umfänge des Contents fest.

Wir klären die Tonalität, Ihre Brand Voice, SEO/GEO - Aspekte und den zeitlichen Rahmen bis zur Fertigstellung.

4



Content Check

Sie erhalten einen ersten Probeartikel, um die zielgruppengerechte Ansprache abzustimmen.

Im Anschluss liefere ich Ihnen entsprechend die weiteren veröffentlichungsfertigen Inhalte.

5



Go live!

Im letzten Schritt klären wir offene Fragen oder Änderungswünsche. Brauchen Sie noch Empfehlungen zur Veröffentlichung, helfe ich Ihnen gerne weiter.

Sind alle Parteien zufrieden, können Sie alle Inhalte sofort uneingeschränkt verwenden und erste Ergebnisse feststellen

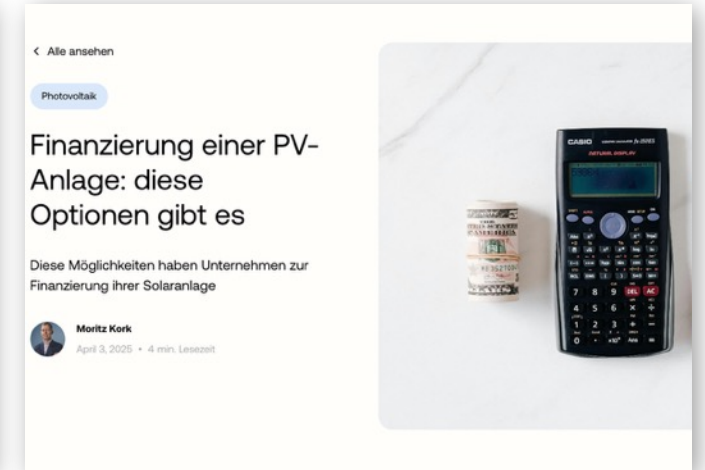
Ratgeber | Wissen



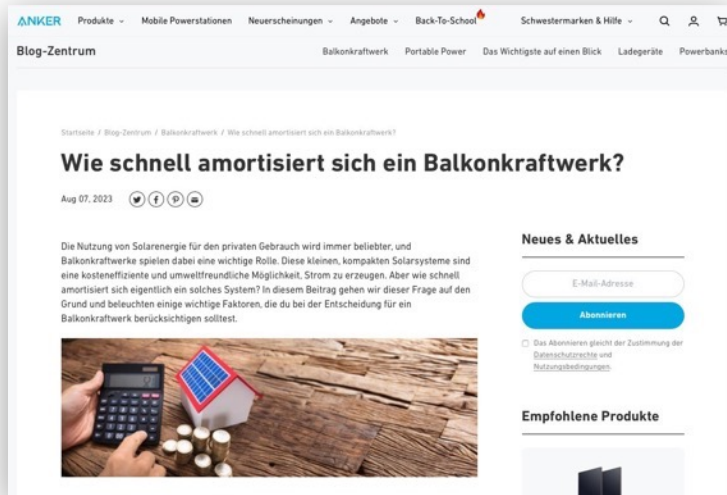
[Link](#)



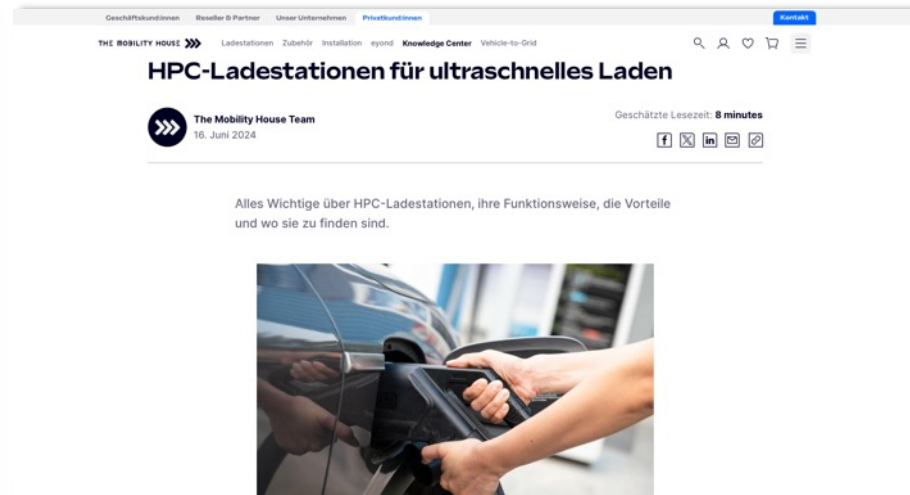
[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

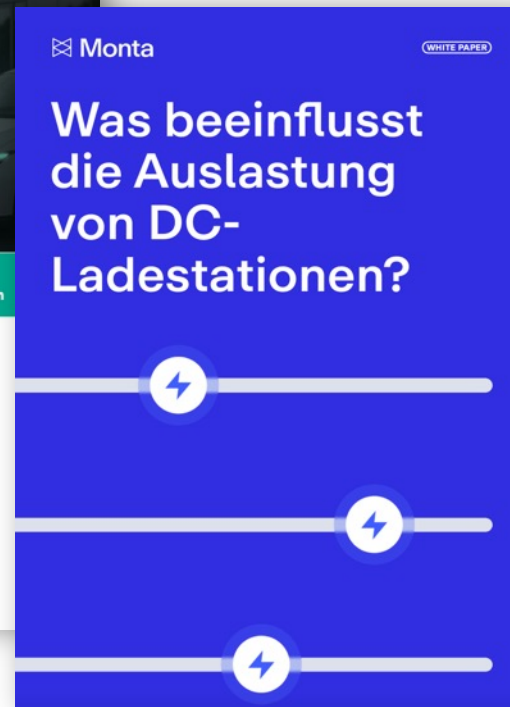


[Link](#)



[Link](#)

Whitepaper | Sales Guide



Print & Online Advertorial | Ad Copy

50,2

MAGAZIN für intelligente Stromnetze

ISSN 2199-4102 · www.50komma2.de

03
25

Im Zusammenspiel

Was erneuerbare Erzeuger, Verbraucher, Speicher und Netz verbindet

Digitalisierung
Fortschritt auf kleiner Flamme: Die neue Utility 4.0-Studie

26

Netze
Intelligenz an der Anlage: KI-gestützte Workforce-Management-Lösung

34

Erneuerbare und Speicher
Besser messen? Die VDE-AR-N 4110 und die Praxis

40

MESSE-SPECIAL

THEsmarter ENERGY

ab Seite 10

„Wir speichern Energie zwischen, nutzen sie als Flexibilität und machen daraus ein Geschäft für Multi-Revenues.“

Thomas Speidel,
Gründer und CEO, ADS-TEC Energy

DC-Schnellladen ohne Netzausbau – Batteriespeicher als flexible Infrastrukturlösung

Die Elektromobilität und der Bedarf an Schnellladestellen nehmen zu, doch das Stromnetz kommt kaum hinterher. Ultraschnelle Ladepunkte in Städten, Wohngebieten oder auf dem Land aufzubauen, bedeutet oft kostenintensive Umbauten mit Trafostationen und langwierigen Genehmigungsverfahren. Wie lässt sich das wirtschaftlich und einfach umsetzen – ohne aufwendigen Netzausbau?

ADS-TEC Energy hat genau hierfür den ChargePost entwickelt. Eine kompakte, batteriegepufferte DC-Ladestation, die bis zu 300 kW Ladeleistung bietet – und das auch bei begrenzter Netzkapazität. Der technische Clou dabei: Ein integrierter Batteriespeicher nimmt Strom kontinuierlich auf und gibt ihn in kürzester Zeit mit hoher Leistung wieder ab. Dadurch entfallen teure Netz-Umbaumaßnahmen.

Ein Batteriespeicher – viele Möglichkeiten
ChargePost ist aber weit mehr als eine reine Ladesäule. Im Prinzip ist er wie ein iPhone, das auch mehr kann als nur telefonieren. ChargePost ist eine hoch integrierte und multifunktionale Plattformlösung. Dank Rückspeisefunktion und intelligentem Lastmanagement können Energieflüsse in alle Richtungen zum Geschäft gemacht werden, egal ob in Richtung des Netzes (Energiehandel, Arbitrage) oder für das eigene Standortenergiemanagement (Eigenverbrauchsoptimierung, Peak Shaving, Einbindung einer PV-Anlage). So werden Betreiber unabhängiger von schwankenden Strompreisen und es sichert Ihren Return of Invest (ROI).

Durch zwei integrierte 75-Zoll-Displays lassen sich digitale Werbeflächen realisieren (Digital-out-of-Home, DOOH). Damit schafft die Station nicht nur zusätzliche Einnahmen, sondern wird zum vielseitigen Infrastrukturelement, das Ladepunkte, Energiespeicherung und digitale Außenwerbung vereint.

Maximale Sicherheit für kritische Infrastruktur
Beim Thema Sicherheit setzt ADS-TEC Energy konsequent auf Technologie und Fertigung aus Deutschland. Die Batteriezellen stammen ausschließlich von namhaften Partnern. Weil sowohl Hardware als auch Software, IT-Security und Cloud-Services im eigenen Haus entwickelt werden, behält ADS-TEC Energy die maximale Kontrolle über Qualität, Verfügbarkeit und Datensicherheit. So lassen sich Risiken minimieren und Betriebskosten langfristig senken.

Auf dieser Basis bieten Service Level Agreements (SLAs) zusätzliche Planungssicherheit: ADS-TEC Energy garantiert den zuverlässigen Betrieb der Lade- und Speichersysteme auch langfristig. Betreiber können also entspannt auf Jahrzehnte vorausplanen, ohne ständig neue Investitionen tätigen zu müssen.

Skalierbare Großspeicherlösungen
Seit über 10 Jahren sind wir bereits Turnkey-Lösungsanbieter von Großbatterien. Unser Portfolio umfasst kleinere Anlagen ab 500 kWh und 5 MWh-PowerContainer, welche skalierbar sind bis in den Multi-Megawattbereich. Bauen Sie auf unsere Erfahrung!

Neugierig geworden?

Lernen Sie den ChargePost sowie weitere Speicherlösungen von ADS-TEC Energy live kennen.

ADS-TEC Energy
Power2Drive Europe
Hall B6.210 | München

ADS-TEC | B6.210

Schnelllader mit Batteriespeicher

Der Ladetechnologieanbieter ADS-TEC Energy präsentiert an seinem Messestand eine Lösung für ultraschnelles Laden auch bei schwacher Netzanschlussleistung. Der ChargePost, eine batteriegepufferte Schnellladestation, kommt mit nur 22 bis 87 Kilowatt Netzanschlussleistung aus, liefert dennoch eine Ladeleistung von bis zu 300 Kilowatt. Eine integrierte Pufferbatterie mit bis zu 200 Kilowattstunden Kapazität speichert Energie zwischen und gibt sie flexibel ans Fahrzeug, ins Netz oder in lokale Energiemanagementsysteme ab.

Foto: ADS-TEC

Laut ADS-TEC sind so oft weder Netzverstärkungen noch zusätzliche Trafos erforderlich – ein Vorteil insbesondere für urbane oder infrastrukturell eingeschränkte Standorte. Der rückspeisefähige Speicher ermöglicht zusätzliche Anwendungen wie Lastspitzenkappung, Eigenverbrauchsoptimierung oder die Teilnahme am Energiehandel. Werden mehrere Stationen vernetzt, ist auch der Betrieb als virtuelles Kraftwerk möglich. Zwei optionale große Werbedisplays eröffnen darüber hinaus zusätzliche Einnahmequellen. Alternativ bietet ADS-TEC die ChargeBox für dezentralen Aufbau an. Ergänzt wird das Portfolio um skalierbare Großspeicherlösungen von 500 Kilowattstunden bis 5 Megawattstunden. (pms)

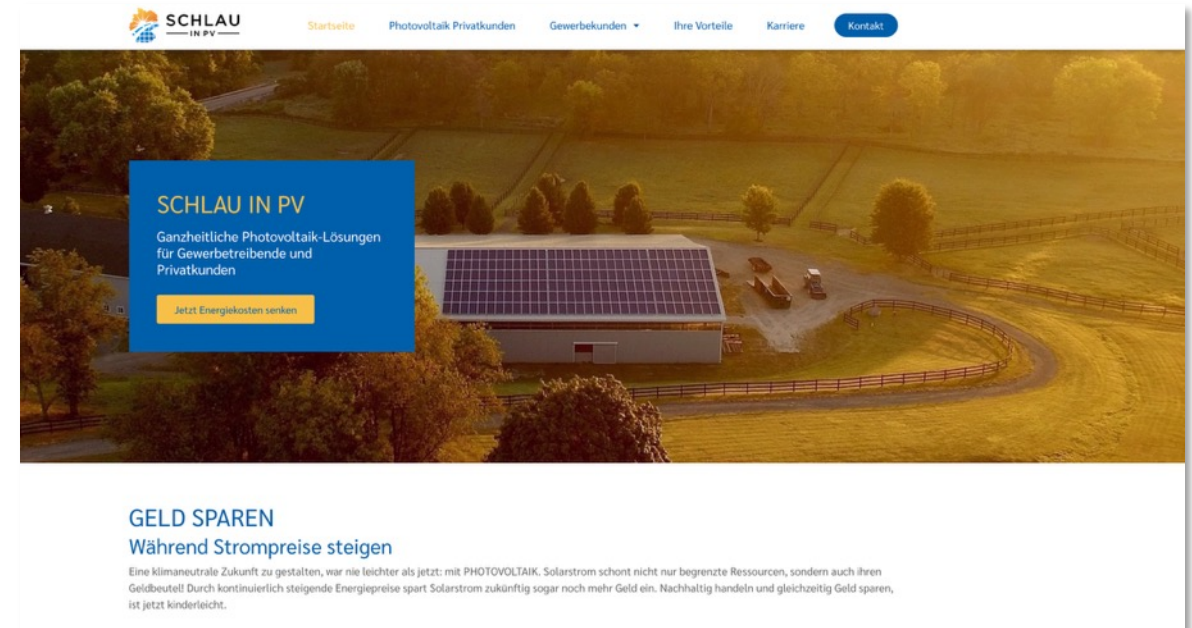
www.ads-tec-energy.com

[Link](#)

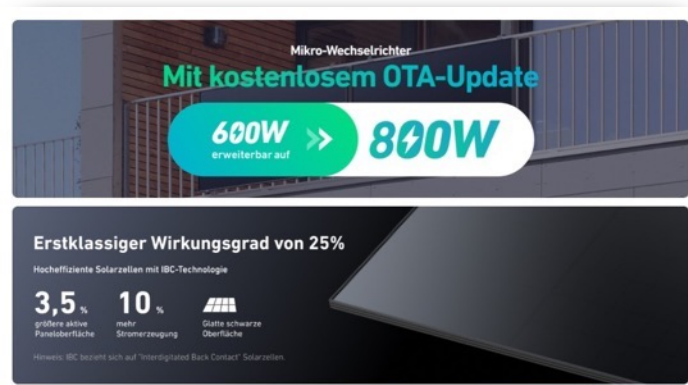
Website Content | Landing Pages | Blogartikel



[Link](#)



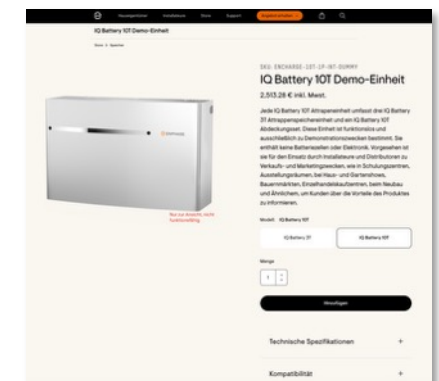
[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)



[Link](#)

Kundenstimmen & Rezensionen



Kundenstimmen aus weiteren Branchen



"Arne has played a crucial role in assisting us with our Digital Marketing objectives and enhancing our online presence in Germany. He has greatly contributed to our international SEO goals."

He has been instrumental in crafting our company profile as well as writing technical articles for local directories. I highly recommend Arne if you are in need of a skilled German marketer who understands the local market dynamics."



Ebenezer F. - Senior Product Marketing Manager | FUTEK



"Arne ist ein absoluter Profi, wenn es um Copywriting geht! Die Zusammenarbeit mit ihm ist ein Vergnügen. Er versteht schnell komplexe Themen und kann Gedanken präzise formulieren."

Unsere Brainstorming-Sessions waren immer äußerst produktiv, da er unsere Ziele und Zielgruppe perfekt erfasst und immer wertvolle Impulse liefert. Ich kann Arne wärmstens empfehlen!"



Relika S. | COO | Macenta Beans



"Working with Arne was a pleasure. We cooperated on one project where we needed a great German sales copy for a cold outreach."

Arne was always responsive and always kept the deadline."

Will definitely count on him for any future projects that require a German sales copy. Thanks Arne!"



Marek D. | CEO | .out of spacetime



Arne Siegner

Website Wegbeschreibung Speichern Anruf

5,0 ★★★★★ 18 Rezensionen ⓘ

Copywriting-Service in Markt Schwaben, Bayern

Adresse: [Burgerfeld 51, 85570 Markt Schwaben](#)

Öffnungszeiten:

Freitag 09:00–20:00
Samstag 09:00–14:00
Sonntag Geschlossen
Montag 07:00–18:30
Dienstag 08:00–18:00
Mittwoch 08:00–17:00
Donnerstag 06:00–18:00

Vor 9 Wochen durch dieses Unternehmen bestätigt

[Neue Öffnungszeiten vorschlagen](#)

Telefon: 0176 43658864

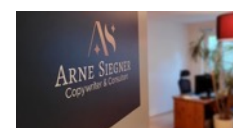
[Änderung vorschlagen](#) · [Inhaber dieses Unternehmens?](#)

Produkte

[Alle anzeigen](#)



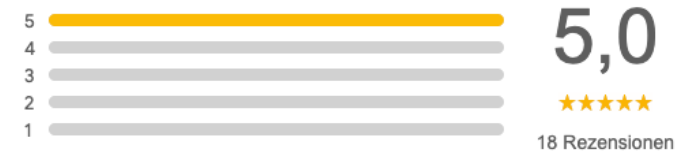
Copywriting
Copywriting



Content | Copywriting |
Consulting | SEO

Google-Rezensionen im Überblick

Rezensionen werden nicht überprüft ⓘ



Tanja K.
46 Rezensionen · 3 Fotos

★★★★★ vor 7 Monaten

I truly enjoyed the opportunity to work with Arne. His dedication, professionalism, and commitment to the project were invaluable. I am thankful for his assistance and look forward to collaborating again in the future.

S Stefan Scheel
2 Rezensionen

★★★★★ vor 14 Stunden **NEU**

Die Zusammenarbeit mit Arne bereitet mir stets große Freude. Er zeichnet sich durch hohe Kompetenz in seinem Fachbereich aus und ist immer äußerst hilfsbereit.

K Klaudia Kelenyova
1 Rezension

★★★★★ vor 8 Monaten

Working with Arne was a pleasure. We cooperated on one project where we needed a great German sales copy for a cold outreach. Arne was always responsive and and always kept the deadline. Will definitely count on him for any future projects that require a German sales copy. Thanks Arne!